

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *family types*, *family stages* dan *household conflict* terhadap keputusan pembelian Mobil Calya di Kota Semarang. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif menggunakan data primer dan sekunder.

Populasi dalam penelitian ini yaitu responden yang memiliki atau menggunakan metode purposive sampling. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui media social WhatsApp. Jumlah sampel yang diperoleh pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linier berganda, uji F, uji koefisien determinasi dan uji t.

Kata Kunci : *family types*, *family stages*, *household conflict*, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of family types, family stages and household conflicts on the purchase decision for Calya cars in Semarang. This type of research is quantitative using primary and secondary data.

The population in this study were respondents who owned or used a purposive sampling method. The data collection method used in this study used a questionnaire distributed via WhatsApp social media. The number of samples obtained in this study amounted to 100 respondents. The analysis technique uses validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, F test, coefficient of determination test and t test.

Keywords: family types, family stages, household conflict, purchasing decisions