

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Fania Cahyaningrum

NIM : 16.05.52.0069

Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018

Skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah mengikuti ujian pendadaran skripsi

Oleh:

Fania Cahyaningrum

NIM : 16.05.52.0069

Program Studi S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 4 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Sunarto, M.M)
NIDN: 0605106201

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018

Oleh:

Fania Cahyaningrum

NIM : 16.05.52.0069

Program Studi Strata 1 (S1) Akuntansi

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendaratan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing

(Merangkap Penguji I)

(Dr. Sunarto, M.M)

NIDN: 0605106201

Penguji II

Penguji III

(Rr. Tjahjaning Poerwati, SE., M.Si, Ak, CA)

NIDN: 0617017101

(Ida Nurhavati, SE., M.Si)

NIDN: 0617046802

Mengotahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

(Dr. Fuis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN: 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Fania Cahyaningrum
NIM : 16.05.52.0069
Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018* tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 4 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



Fania Cahyaningrum

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati saya ucapkan rasa bersyukur kepada Allah SWT dan atas segala rahmat-Nya skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Setyo Budi Prayitno dan Ibu Sumartiningsih yang sangat saya sayangi terimakasih karena selalu memberi motivasi, kasih sayang, semangat dan doa.
2. Bapak Dr. Sunarto, M.M selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing, selalu membantu memberi saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank, yang telah membimbing dan membagikan ilmunya dan juga membantu saya selama ini.
4. Teman-teman yang selalu menemani disaat pengerjaan skripsi ini dalam senang maupun duka serta selalu memberi doa dan semangat.
5. Teman-teman satu kampus dan seangkatan dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Fania Cahyaningrum

MOTTO

**“Jika kamu tidak dapat berhenti memikirkannya
Maka bekerja keraslah untuk mendapatkannya”.**

(Michael Jordan)

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan dengan tujuan untuk pengujian *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun yaitu periode 2014-2018. Penentuan sampel menggunakan *purposive* sampling dengan menggunakan sampel sebanyak 57 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan uji normalitas dan asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel lolos uji normalitas dan asumsi klasik. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa *corporate social responsibility (CSR)* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, manajemen laba

ABSTRACT

Research conducted with the aim of testing Corporate Social Responsibility (CSR), company size and company age on earnings management of manufacturing companies food and beverage sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for 5 years, namely the 2014-2018 period. Determination of the sample using purposive sampling using a sample of 57 companies. Analytical method in this study uses multiple linear regression analysis previously tested for normality and classic assumptions.

Results of the study showed that all the variables passed the normality test and classification assumptions. Results showed that the adjusted R Square value of 9.9 percent so that there were still other factors affecting earnings management. Partial test results show that corporate social responsibility (CSR) and company size do not affect earnings management decisions. While the age of the company has a positive effect on earnings management.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), company size, company age, profit management

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan judul: “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih Gelar Sarjana Akuntansi pada Program Strata Satu (S.1) program studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi S.H. M. Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, SE, M.Si, Akt selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Dr. Sunarto, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat.
6. Bapak/ Ibu Penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran bagi penulis.
7. Pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan didalam penyusunannya. Maka apabila ada kekurangan didalam skripsi ini, penulis dengan senang hati menerima masukan, kritikan dan saran yang membangun sehingga nantinya penelitian ini menjadi lebih sempurna.

Semarang, 4 Agustus 2020



(Fania Cahyaningrum)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Manajemen Laba.....	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4 Ukuran Perusahaan	11
2.1.5 Umur Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Model penelitian	15
2.4 Perumusah Hipotesis.....	15

2.3.1	Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap Manajemen laba	15
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen laba	16
2.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen laba	17
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN		19
3.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	19
3.1.2	Populasi	19
3.1.3	Sampel	19
3.2	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.3	Teknik pengumpulan data	20
3.4	Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.5	Teknik Analisis Data	26
3.5.1	Statistik Deskriptif	26
3.6	Uji Normalitas	26
3.7	Uji Asumsi Klasik	27
3.7.1	Uji Multikolinieritas	27
3.7.2	Uji Autokorelasi	27
3.7.3	Uji Heteroskedastitas	28
3.8	Uji Model Penelitian	29
3.8.1	Uji Koefisien Determinan (R^2)	29
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	30
3.9	Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.10	Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Diskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1	Gambaran Umum Populasi Dan Sampel Penelitian	32
4.2	Statistik Deskriptif	33
4.3	Uji Normalitas	35
4.4	Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1	Uji Multikolinearitas	36
4.4.2	Uji Autokorelasi	37
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	39

4.5	Uji Model Penelitian.....	40
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	40
4.5.2	Uji Statistik F	41
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.7	Pengujian Hipotesis	43
4.7.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	43
4.8	Pembahasan	44
4.8.1	Pengaruh CSR terhadap Manajemen laba.....	44
4.8.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen laba	44
4.8.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen laba	45
BAB V	KESIMPULAN	46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Keterbatasan Penelitian	46
5.3	Saran-saran.....	47
5.4	Implikasi Penelitian.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Definisi operasional.....	25
Tabel 3.2 Metode Durbin Watson.....	28
Tabel 3.3 Uji Durbin Watson.....	28
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	32
Tabel 4.2 Uji statistik deskriptif setelah outlier.....	33
Tabel 4.3 Uji normalitas Sebelum Outliner.....	35
Tabel 4.4 Uji normalitas Sesudah Outliner.....	36
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.7 Uji Run Test.....	39
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	40
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	41
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.11 Uji Simultan.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model kerangka pemikiran teoritis	15
--	----