

## Daftar Pustaka

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10 (1), ISSN:2541-0342, 63-74.
- Ambaranie, N. (2018, 10 23). *Sektor Makanan Dan Minuman Berkontribusi Terbanyak Dalam Industry*. Dipetik 04 25, 2020, dari ekonomi.kompas.com: <http://ekonomi.kompas.com>
- Amelia, W., & Hernawati, E. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *NeO-Bis Vo. 10, No. 1*, 62-77.
- Arief, A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan Dan Jasa Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 3, 1-9.
- Betiwano, W. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Padang Vo. 1, NO.1*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBMSPS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guna, W., & Herawaty, A. (2010). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independen Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajeme Laba . *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 12, No.1* , 53-68.
- Gunawan, I., Darmawan, N. S., & Purnamawati, I. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume 03, No.01)*.
- Kartika, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Infokam Vol 1 No.1* .

- Merdyawati, H., & Dayanti, A. S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba: Analisis Data Panel. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 21 No.3*, 142-152.
- Nuswandari, C., Sunarto, & Jannah, A. (2018). Corporate Social Responsibility Moderated The Effect Of Liquidity and Profitability on The Firm Value. *2nd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics, Vol. 8.6*.
- Pengalung, R. (2011). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol.8, No.1*, 1-94.
- Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap Manajemen Laba dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 14.1, ISSN: 2303-1018*, 511-538.
- Putri, G. V., & Rohman, A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting Vol. 5, No. 2, ISSN:2337-3806*, 1-11.
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Leverage dan Growth Sebagai Varibel Control Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains) Vol.3 No.2*.
- Ricardo, D. M., & Faisal. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Volume 4, Nomor 3, ISSN:2337-3806*.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiawan, D., Prabowo, R., Arnita, V., & Wibawa, A. (2019). Does Corporate Social responsibility Effect Earnings Managemen. Evidence from The Indonesian Banking Industry. *VERSLAS: TEORIJA IR PRAKTIKA / BUSINESS: THEORY AND PRACTICE, ISSN 1648-0627*, 372-378.
- Siregar, N. Y. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Earning Management. *Jurnal Akuntansi, Vo. 3, No. 2, ISSN 2339-2436*.
- Subramayam, K., & Wild, J. (2014). *Financial Statement Analysis, Eleven Edition*. Boston: McGraw-Hill Irwin.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabet.
- Sulistyanto, H. (2008). *Manajemen Laba Teori Dan Model Empiris*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wardani, D. K., & Santi, D. K. (2018). pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Vol.6, No. 1, ISSN:2540-9646*, 11-24.
- Yunietha, & Palupi, A. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Publik Non Keuangan. *Jurnal AKuntansi Dan Bisnis Akuntansi Vo.19, No.1, ISSN: 1410-9875*.
- Zen, S. D., & Herman, M. (2007). Pengaruh Harga Saham, Umur Perusahaan Dan Rasio Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen V0. 2, No. 2*.