

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatmawati, Nurul Dan Soliha, Euis. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Tahun 10. No.1, April 2017
- Kurniawan, Fransisca Juanda Dan Kunto, Yohanes Sondang, 2014. *Analisa Pengaruh Visibillity, Credibillity, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, (2014) 1-8
- Kotler, Philip. 2007. "*Manajemen Pemasaran*", edisi ke 12, Jilid 1, Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lubis, Desy Irana Dewi Lubis Dan Hidayat, Rahmat, 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24 Februari 2017.
- Kotler.P& Keller.K.L, 007. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi ke 12, Jilid
- Kotler, Philip & Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 12.Jilid 1. Alih Bahasa : Bob Sabran.Jakarta:Erlangga
- Muktamar, Muhammad Kamal, 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Wimcycle Agent Series (Study Kasus pada ; Wimcycle)*. Jurnal Universitas Telkom – Oktober 2014
- Noerchoidah, 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol. 3 No.1, Maret 2013
- Rini, Endang Sulistya dan Astuti, Dina Widya, 2012. *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No. 1 Januari 2012 Hal 1-12
- Sukma, Kadek Ayu Sudias Kumala, Nurcahya, I Ketut dan Suryani, Alit, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 7, 2016
- Majeed, Sohail, Razzak, Sana, 2011. *The Impact of Television Advertisement Repetition, Celebrity Endorsment and Perceived Quality on Customer Purchase Decision*. Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 5(12): 3044-3051, 2011
- Yazia, Vivil, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Journal of Economic and Economic Education Vol. 2 No. 2 (165-173)
- Amilia, Suri dan Asmara, M. Oloan, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol. 6 No.1 Mei 2017