

DAFTAR PUSTAKA

- Amryyanti, Sukaatmadja dan Cahya. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Lnc Skin Care Singaraja*. Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Bali.
- Basith, Kumadji dan Hidayat. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 11 No. 1 Juni 2014.
- Budiastari. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta*. Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Fatmawati dan Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Fatoni. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Distro Rsch Di Yogyakarta*, Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 4 April 2018.
- Firatmadi. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pt. Pelita Air Service)*. *Journal Of Business Studies*, Vol.2 No.2 Des 2017.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit: Undip.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit: Undip.

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Handayani dan Soliha. 2015. *Citra Dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Bussines Centre Smk Negeri 2 Semarang)*, Universitas Stikubank Semarang, Semarang.
- Hermantoro, Henky. 2011. *Creative-Based Tourism, dari Wisata Reaktif menuju wisata kreatif*. Depok, Jawa Barat.
- Kotler dan Keller. 2006. *Marketing Management*. London: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Alih bahasa: Teguh, Rusli, Molan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Krisnanto. 2017. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berlangganan Internet Blitzspot Pada Pt Blitz Network Solution Di Cimahi*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Loverlock, Ch. 1998. *Managing Service: Marketing Operation and Human Resource*. London: Prentice Hall International, Inc.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Normasari, Kumadji dan Kusumawati. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 6 No. 2 Desember 2013.

- Pangandaheng. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Hadji Kalla Palu*, e-Jurnal Katalogis, Volume 3 Nomor 2, Pebruari 2015 hlm 51-67.
- Rondonuwu. 2013. *Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 718-728.
- Sari dan Lestari. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan*, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 15, No. 1, Januari 2019.
- Suharyadi dan Purwanto. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edisi 3. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyanto dan Soliha. W.S. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan Danloyalitas Pelanggan Pada Apotek "Dela" Di Semarang*, Universitas Stikubank Semarang, Semarang.
- Supranto, J. 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono dan Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.

- Utami. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Diklat Keterampilan Pelaut Di Pip Semarang*, Jurnal Magisma, Vol. 6 No. 1 – Tahun 2018.
- Winarno, Givan dan Yuhdistira. 2018. *Faktor-Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO*, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 1 No 2, Juni 2018.
- Wulandari dan Setyanto. 2019. *Pengaruh Citra Destinasi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*, Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA), Volume.