

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Ryan Maretama Suharyono & Aniesa Samira Bafadhal (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Image Dan Brand Switching*.
- Assauri, Sofjan, 2007, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Augusty Ferdinand, (2011), *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ali, Hasan. 2008. Marketing. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Arif Ryan Maretama Suharyono & Aniesa Samira Bafadhal (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Image Dan Brand Switching*.
- Diana Vita Lestari (2011). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga Dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching* (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang).
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, Hani T. (2002). Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia. Jakarta.
- Ervina Kusuma Wardani, Ridwan Baraba, SE., M.M., & Murry Harmawa Saputra, SE., M.Sc (2016). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Blackberry Ke Smartphone Samsung Galaxy Di Purworejo*.
- GUO Guoqing dkk (2010) The Influence of WOM on Consumers' Intention of Brand Switching
- Grace Y.D.Radamuri, Naili Farida & Reni Shinta Dewi (2013). *Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth Dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*.
- Gujarati, Damodar, 1999, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi 4. BP-UNDIP. Semarang.
- Hasan. (2011). Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam. Bandung : Alfabeta

- Ira Dianti (2016). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram.*
- IIN TARIA (2017). *Pengaruh Atribut Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Melalui Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek.*
- J. Paul Peter & Jerry c. Olso (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. Ed. 4 Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran.* Edisi Bahasa Indonesia Jilid satu. Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran,* Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran,* Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Erlangga, Jakarta.
- Kim, Hyun-Cheol; Cho, Kyung-Sook; Kwon, Soon-Man; Lim, Jae-Young (2012) *The Effect of the Increase in Tobacco Price on Adolescent Smoking in Korea: Smoking Reduction and Brand Switching.*
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1.* Jakarta : PT Index.
- RAMADHANI WAHYU SAPUTRA (2014). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Kebutuhan Mencari Variasi Dalam Perilaku Brand Switching Pada Smartphone Blackberry Ke Android.*
- RIDHO SAPUTRA (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Persepsi Terhadap Perpindahan Merek Dari Premium Ke Peralite Di Kota Padang.*
- Rosen, Emanuel. 2000. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz).* Jakarta : PT. ALEX Komputindo.
- Siti Maesaroh (2015) *The Effect of Product Attributes, Price, Need For Variations and Consumer Dissatisfaction on Brand Switching Behavior of Face Cream Product Brands in Yogyakarta, Indonesia.*

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Andi Offset.