

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS 25.0* : edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bailia, Soegoeto, Dan Loindong. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung – Warung makan di Kota Manado*. Jurnal Pemasaran. Jurnal EMBA, hlm. 1768 – 1780.
- Runtunuwu, Oroh, Dan Taroreh. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA, 2(3) : 1803 – 1813.
- Fristiana, Dessy Amelia. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Arifin Dan Saidani. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3.
- Soliha Dan Fatmawati. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan.
- Soliha Dan Cavalera. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang*. Hlm. 388 – 387
- Sigit Dan Soliha. *Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Keuangan Perbankan. Hlm. 157 – 168.
- Lutfiyani Dan Soliha. 2019. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*. Hlm. 62 – 65

Sularso Dan Soroso. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo*. Vol. 14. April. hlm. 68 – 88

Sari Dan Soliha. 2018. *Kualitas Layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah*. Hlm. 670 – 676.