

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Hasil yang diperoleh adalah 98 sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah *moderated regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas yang diukur menggunakan *current ratio* memiliki nilai negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas yang diukur menggunakan *earning per share* memiliki nilai negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Struktur modal berperan sebagai variabel pure moderasi dimana hasil pengaruh interaksi struktur modal dan likuiditas terhadap nilai perusahaan berpengaruh signifikan negatif, sedangkan interaksi struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan positif. Struktur modal mampu memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan dan struktur modal mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of liquidity and Profitability on firm value with capital structure as a moderating variabel. The population in this research is the consumer sector firm listed on IDX in the period 2014 – 2018. The method of taking sampel that used is purposive sampling, The obtaining were 98 samples. The study uses moderated regression analysis (MRA) technique in analyzing the data.

The result show that the liquidity measured using the current ratio has a negative value and it is significant with the company value, while the profitability measured uses earning per share has a negative value and is not significant with the company value.

Capital structure acts as a pure moderation variable, the result of where the effect of capital structure and liquidity on firm value shows negative, while the effect of capital structure and profitability on firm value does not influence significant and positive. Capital structure is able to moderate liquidity in the firm value and capital structure is not able to moderat profitability firm value.

Keywords : Liquidity, Profitability, Capital Structure, and Firm Value.