

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkader, A. (2015). "Impacts of Perceived Risk and Attitude on Internet-Purchase Intention". *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 7 No. 6. pp.107-115
- Abror. (2020). *Contoh Bisnis E-commerce*. Diambil 17 Mei 2020 dari <https://dunia.pendidikan.co.id/contoh-bisnis-e-commerce/>
- Agung, D. (2019). *Traveloka Buka Kantor Baru di 'Silicon Valley' Bangalore India*. Diambil 17 Mei 2020 dari <https://tirto.id/traveloka-buka-kantor-baru-di-silicon-valley-bangalore-india-dflu>
- Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes". 50. pp 179-211.
- Alvara, R. (2019). *Traveloka Lebih Banyak Digunakan Milenial Ketimbang Tiket.com*. Diambil 17 Mei 2020 dari <https://tirto.id/traveloka-lebih-banyak-digunakan-milenial-ketimbang-tiketcom-edXE>
- APJII, B. (2018). *Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia Capai 143 Juta Jiwa*. Diambil 17 Mei 2020 dari <https://apjii.or.id/>
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya (Edisi 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, N.P.R.A. (2016). "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar". *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No. 4. pp. 2637-2664.
- Ekhaputri, A.L., & Handayani, R. (2018). "Analisis Pengembangan E-Commerce oleh Toko Ritel Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. XYZ di Kota Bandung)". *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*. Vol 1 No. 2. pp 10-20.
- Farida, N. (2018). "Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Repurchase Intention Koperasi Serba Usaha (KSU) Apikri (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kerajinan KSU Apikri Yogyakarta)". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 15 No. 1. pp. 18-26.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendraa, S., Sihombingc, N.S., & Sunday Ade Sitorusd, A. (2020). "Service Quality, Innovation and Consumer Dissatisfaction towards Consumer

- Attitudes at Internet Cafe Businesses”. *Journal of Talent Development and Excellence*. Vol 12 No. 1. Pp. 2195-2203.
- Hernawati, E., & Yuliniar, Y. (2019). “Pemetaan Potensi dan Minat Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta untuk Berwirausaha”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta*. Vol. 5 No. 2. pp.145-159.
- Husni, M., Sugiyanto, D., & Nurnisya, F. (2017). *Reputasi yang Berkarakter*. Jakarta: PT Media Pilar Indonesia.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Jun, G., & Jaafar, N. I. (2011). “A Study on Consumers’ Attitude Towards Online Shopping in China”. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 22. pp. 122-132.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maima, R.K., & Widiyanto, I. (2012). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada CV. Mukti Manunggal Semarang)*. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip.
- Merriam-Webster. *Reputation*. Diambil 17 Mei 2020 dari <https://www.merriam-webster.com/dictionary/reputation>
- Naiyi, Y. (2004). “Dimensions of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping. *Journal of Electronic Science and Technology*”. Vol. 2 No. 3. pp.177-182.
- Parimulya, Y.N., Handayani, S.D., & Susanto. (2018). “The Effect of E-commerce Knowledge, Perceived Reputation, Risk, Ease Of Use and Trust Towards Consumer Purchase Intention on JD.ID Website”. *International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research*. Vol. 4 No. 12. pp. 1-13.
- Pursetyaningsih, P. (2008). “Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah, Dan Rekomendasi Pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*. Vol. 1 No. 3. pp. 186-108.
- Putra, I., Sukaatmadja, I.P.G., & Giantari, I. (2016). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Terhadap Kepercayaan dan Niat Beli E-ticket pada Situs Traveloka”. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol.5 No.9. pp. 3007-3030.

- Ramdhani, N. (2008). "Sikap dan Beberapa Definisi untuk Memahaminya". *Tugas Mata Kuliah Independent Study. Program Doktor pada Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.*
- Ramdhani, N. (2011). "Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior". *Buletin Psikologi*. Vol. 19 No. 2. pp. 55-69
- Ramadhan, R. (2016). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Surabaya: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unair.
- Ranisdwianisa. (2014). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Membeli Sebagai Mediasi terhadap Perilaku Membeli Produk Yakult (Survei Pada Masyarakat Di Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu, Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Program Sarjana Administrasi Bisnis Unila.
- Rochmawati, S. (2013). "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Resiko, Persepsi Kebermanfaatan terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 1 No. 2. pp. 1-14
- Saktiningtyas, I. A. ( 2014). *Analisis Pengaruh Perluasan Merek Betadine Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Betadine Feminine Hygiene Solution*. Yogyakarta: Program Sarjana Farmasi Universitas Gadjah Mada.
- Salam, M. (2019). "Inclusion of Perceived Risk with TAM in Measuring Attitude Toward online Banking". *European Journal of Business and Management*, Vol. 11 No. 2. pp. 66-74.
- Santosa, M.S.E. (2016). "Compromise Effect On Consumers Behavior". *Journal of Indonesian Economy and Business*. Vol 31 No. 3. pp. 325-344.
- Santosa, M.S.E. (2008). "Investigating Drivers of Customer Loyalty: Is Directly Affected by Service Quality and Image or Indirectly Through Satisfaction? The Case of People's Credit Bank (Bpr)". *Journal of Indonesian Economy and Business*. Vol. 19 No. 1.
- Saragih, R. (2014). *Hubungan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control dengan Intensi Melanjutkan Program Magister Psikologi Profesi di Fakultas Psikologi USU*. Medan: Program Sarjana Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior (7th ed.)*. London: Prentice-Hall International Ltd.

- Sidik, S. (2013). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan dan Niat Pelanggan Untuk Melakukan Transaksi E-Commerce". *Paradigma-Jurnal Komputer dan Informatika*. Vol. 15 No. 2. pp. 205-219.
- Sigit, M. (2006). "Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up". *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 11 No. 1. pp. 81-91
- Soekotjo, H. (2018). "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Harga dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli Penjualan Tiket Online". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(9). pp. 1-16.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta.