

**PENGARUH CGPI (CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX)
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan *Corporate
Governance Perception Index (CGPI) 2015-2018*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank

Semarang



Oleh :

Nama : Lisa Nuraini
NIM : 15.05.52.0236
Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

**PENGARUH CGPI (*CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX*)
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index (CGPI) 2015-2018*)

Oleh :

Lisa Nuraini

NIM : 15.05.52.0236

Program Studi S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 13 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

Dr. Jacobus Widiatmoko, S.Pd., M.M

NIDN : 0605096401

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH CGPI (CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX)
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index (CGPI) 2015-2018*)

Oleh :

Lisa Nuraini

NIM : 15.05.52.0236

Program Studi Strata 1 (S1) Akuntansi

Hasil penelitian ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 13 Agustus 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

(Dr. Jacobus Widiatmoko, S. Pd., M.M)

NIDN. 0605096401

Penguji II

(Andi Kartika, SE., M.M)

NIDN. 0607027302

Penguji III

(Rr. Tjahjaning Poerwati, SE., M.Si)

NIDN. 0617017101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.)

NIDN. 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini saya :

Nama : Lisa Nuraini
NIM : 15.05.52.0236
Program Studi : S.1 Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul : PENGARUH CGPI (CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX) DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index (CGPI) 2015-2018*) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 4 Agustus 2020

Yang menyatakan.



(Lisa Nuraini)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Ayah dan Ibu tercinta, serta keluarga dan sahabat yang selalu dan tidak berhenti memberikan dukungan baik materi maupun spiritual sehingga segala hambatan dapat dilalui dengan lancar dan memotivasi penulis.
- Teman angkatan Akuntansi 2015 dan juga teman-teman satu pembimbing dengan saya di Universitas Stikubank Semarang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

MOTTO

- “Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri”.(*QS Ar Ra'd 11*)
- "Kalau kamu tidak mau sekali-kali terlihat bodoh, tidak akan ada hal besar yang akan terjadi padamu". (Dr. Gregory House)
- “Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”. (Evelyn Underhill)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate governance*, *leverage* dan *firm age* terhadap kinerja keuangan dengan *firm size* sebagai variabel kontrol. Perusahaan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdapat pada laporan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) pada periode 2015-2018. Dalam penelitian ini digunakan *purposive sampling method* pada tahun 2015-2018. Program SPSS digunakan dalam analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dengan regresi linier berganda. Dari hasil uji hipotesis *corporate governance perception index* (CGPI) mempunyai pengaruh negatif signifikan pada kinerja keuangan, *leverage* dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, *firm age* (umur perusahaan) tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governane*, *Leverage*, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of corporate governance, leverage and firm age on financial performance with firm size as a control variable. Companies that are the population in this study are companies listed in the Corporate Governance Perception Index (CGPI) report in the 2015-2018 period. In this study, a purposive sampling method was used in 2015-2018. The SPSS program is used in descriptive analysis and hypothesis testing with multiple linear regression. From the results of the hypothesis test on corporate governance perception index (CGPI) has a significant negative effect on financial performance, leverage and company size have a significant positive effect on financial performance, firm age has no effect on financial performance.

Keywords: Financial Performance, Good Corporate Governance, Leverage, Company Age, Company Size.

KATA PENGANTAR

Ungkapan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan hidayah dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Pengaruh CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) dan Karakteristik Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi program Strata Satu (S.1) Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

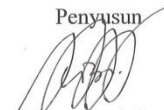
Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum. Selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si Akt selaku ketua Program Studi S.1 Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Dr. Jacobus Widiatmoko S.Pd, M.M selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Andi Kartika, SE., M.M selaku dosen penguji 2 (dua) yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat saya harapkan. Dan tidak lupa harapan saya laporan skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambahi ilmu pengetahuan untuk penulis.

Semarang, 4 Agustus 2020

Penyusun



Lisa Nuraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PESETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Teoritis.....	8
1.6 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	11
2.1.3 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	17
2.1.4 Umur Perusahaan.....	23
2.1.5 <i>Leverage</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i>	31
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan.....	33
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i>	34
2.4 Model Penelitian.....	36
BAB III METODE DAN RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.3 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data.....	38

3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4.1 Definisi Konsep.....	39
3.4.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.4.2.1 Variabel Dependen.....	40
3.4.2.2 Variabel Independen.....	41
3.4.2.3 Variabel Kontrol.....	43
3.5 Teknik Analisa Data.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6 Uji Normalitas.....	45
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1 Uji Multikolinearitas.....	46
3.7.2 Uji Autokorelasi.....	47
3.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.8 Pengujian Model Penelitian.....	48
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.8.2 Koefisien Determinasi.....	48
3.8.2 Uji Statistik F.....	49
3.9 Pengujian Hipotesis.....	49
3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA) DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Analisis Data.....	50
4.1.2.1 Statistika Deskriptif.....	50
4.1.3 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
4.1.4.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
4.1.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.1.5 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
4.1.5.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	58
4.1.5.2 Hasil Uji Statistik F.....	59
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	59
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh CGPI.....	61

4.2.2 Pengaruh Umur Perusahaan.....	61
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i>	61
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	
5.1Kesimpulan Penelitian.....	63
5.2Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3Implikasi Penelitian.....	64
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	64
5.3.2 Implikasi Praktis.....	65
5.4Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek dan Bobot Penilaian CGPI.....	21
Tabel 2.2 Tahapan dan Bobot Penilaian Riset dan Pemingkatan CGPI.....	22
Tabel 2.3 Kategori Pemingkatan CGPI	23
Tabel 2.4 Review Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Skala Pengukuran CGPI	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Variabel	44
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Sebelum Data Outlier Dihilangkan ...	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Setelah Data Outlier Dihilangkan	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin Watson	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji t	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Model Penelitian	36
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Data Penelitian.....	69
LAMPIRAN 2 Hasil Uji Statistika Deskriptif.....	72
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76