

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario di Semarang

Nela Putri Imawati

16.05.51.0149

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna sepeda motor Honda Vario di Semarang.. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk, citra merek , dan persepsi harga. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen. Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda motor Honda Vario di Semarang. Metode pengambilan sampel ini dilakukan dengan cara metode pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* yaitu dengan menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel ini berjumlah 100 responden. Untuk memperoleh data responden dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner terhadap konsumen sepeda motor Honda Vario secara langsung, lalu data dianalisis menggunakan uji instrument, uji model dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: **Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Kepuasan Konsumen**

ABSTRACT

Effect of Product Quality, Brand Image and Price Perception on Customer Satisfaction of Users of Honda Vario Motorcycles in Semarang

Nela Putri Imawati

16.05.51.0149

This study aims to determine and analyze the effect of product quality, brand image, and price perception on the satisfaction of customers of Honda Vario motorbikes in Semarang. The independent variables in this study are product quality, brand image, and price perception. The dependent variable in this study is customer satisfaction. The population in this study is Honda Vario motorcycle users in Semarang. This sampling method is carried out by means of a sampling method that is Purposive Sampling using a questionnaire. This sample is 100 respondents. To obtain respondent data, the questionnaire was distributed to Honda Vario motorbike users directly, then the data were analyzed using test instruments, test models and test hypotheses. The results of this study indicate that product quality, brand image, and price perception have a positive and significant effect on customer satisfaction.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Price Perception, Customer Satisfaction