

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN KOPI LAIN HATI LAMPER KOTA  
SEMARANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat  
Guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Alvina Rahma Anggraeni

Nim : 16.05.51.0074

Progam Studi : Manajemen S1

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)  
SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**



Manuskrip ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN KOPI LAIN HATI LAMPER KOTA  
SEMARANG)**

Disusun Oleh :

Nama : Alvina Rahma Anggraeni

Nim : 16.05.51.0074

Program Studi : Manajemen S1

Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank  
Semarang

Semarang, 27 Juli 2020

Dosen Pembimbing

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si  
NIDN : 0027037101

**HALAMAN PENGESAHAN**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN KOPI LAIN HATI LAMPER KOTA  
SEMARANG)**

Disusun Oleh :

Nama : Alvina Rahma Anggraeni  
Nim : 16.05.51.0074  
Progam Studi : Manajemen S1

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan Dewan Penguji Pendararan Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal 12 Agustus 2020

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Dosen Pembimbing  
(Mdrangkap Penguji I)**

Dr. Edis Soliha, S.E., M.Si.  
NIDN : 0027037101

**Penguji II**

Bambang Sutedjo, DRS., M.M.  
NIDN : 06280361

**Penguji III**

Dr. Endang Tjahjarningsih, S.E, M.Kom  
NIDN : 0622056601

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis**



Dr. Edis Soliha, S.E., M.Si.  
NIDN : 0027037101

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Alvina Rahma Anggraeni

NIM : 16.05.51.0074

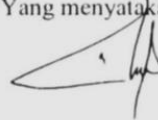
Progam Studi : S1-Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN KOPI LAIN HATI LAMPER KOTA SEMARANG) adalah hasil dari tulisan saya sendiri dan tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lai, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal yang bertentangan dengan hal ini diatas baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila dikemudian hari terbukti bahsa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 27 Juli 2020

Yang menyatakan



Alvina Rahma Anggraeni

16.05.51.0074

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Agus Basuki dan Ibu Panyuluh Dwi Handayani juga kedua adik saya Edwin Mahendra dan Gilang surya Saputra yang senantiasa memberikan semangat dan kasih sayangnya kepada saya.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang dan selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya selama ini serta memberikan semangat serta arahan dan motivasi kepada saya.
3. Sahabatku dari semester 1 sampai sekarang Cindy, Atsal, Nadila, Fitria, Yuniar yang senantiasa membesikan dukungan kepada saya dan memberikan semangat serta membantu sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku alumni SDN Bangunharjo semarang Lidya, Aga, Satria, dan Iqbal yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
5. Semua teman-temanku yang berada di organisasi BEM U, PADUAN SUARA MAHASISWA, HMPS yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
6. Almamater Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
7. Semua pihak yang turut mendukung dan membantu selama pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

(Alvina Rahma Anggraeni)

## **MOTTO**

*Many of life's failures are people who did not realize how close they were to success when they  
gave up*

-Thomas A. Edison-

## KATA PENGANTAR

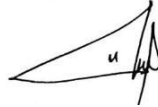
Puji syukur kehadiran Tuhan ang Maha Esa karna atas limpahan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” (STUDI PADA KONSUMEN KOPI LAIN HATI LAMPER KOTA SEMARANG). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan progam Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi, tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Dr. Safik Faozi, SH., M.Si selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Unisbank Semarang dan selaku dosen pembimbing yang telak mengorbkan banyak waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing penulis serta memberikan saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E, M.Si M.Kom selaku Ketua Progam Studi S1 Manajemen Universitas Stikubank Unisbank Semarang.
4. Bapak dan Ibu dosen Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman kepada penulis. Sehingga ilmu dan pengalaman berharga yang penulis dapat selama duduk dibangku perkuliahandapat penulis terapkan dan amalkan dengansebaik-baiknya.
5. Orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, restu, perhatian, dukungan, motivasi dan cinta yang begitu besar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Mas Prima selaku manajer tempat saya bekerja di Kopi lain Hati Lamper Semarang uyang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
7. Responden yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang saya berikan
8. Teman-teman mahasiswa progam S1 Manajemen Universitas Stikubank Semarang angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
9. Semua pihak yang belum tercantum yang telah mendukung dan membantu selama pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun supaya penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 27 Juli 2020 Penyusun



Alvina Rahma Anggraeni



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS</b> .....	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Citra Merek.....	17
2.1.4 Persepsi Harga .....	19
2.2 Penelitian Empiris/ Terdahulu .....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kerangka Pikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	
3.1 Obyek Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Pengambilan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi .....	27

3.2.2 Sampel .....	27
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Definisi, Konsep, Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	30
3.5 Rencana Analisis .....	32
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	32
3.5.2 Uji Instrumen .....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA) DAN PEMBAHASAN .....</b>	
4.1 Objek Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Responden .....	36
4.3 Deskripsi Variabel .....	37
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
4.4.1 Uji Validitas.....	41
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	42
4.5 Teknik Analisis Data .....	43
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.5.2 Uji Model.....	44
4.5.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	45
4.6 Pembahasan. . . ..	47
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	47
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	48
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI .....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan.....	51
5.3 Implikasi.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>

## DAFTARTABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kopi Lain Hatilamper .....	18
Tanel 1.2 Coffe Shop Area Lamper... ..	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Pernyataan Responden.....	44
Tabel 3.2 Definisi, Konsep, Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	50
Tabel 4.1. Identitas Responden.....	52
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Grafis Penelitian .....	26
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	56
Lampiran 2.....	62
Lampiran 3.....	79
Lampiran 4.....	105