

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Yudya Prasetyo Achmad Fauzi Dh Brillyanes Sanawiri. (Diakses 6 Februari 2020 Pukul 15.25 Wib.). Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Progam Studi Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse) . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. (2006, April 12). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. P. 3.
- Basu Swastha, Irawan;. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Danang, Sunyonto;. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Caps.
- Handoko, S. D. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3.
- Haris Maupa, S. N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar. *Jbmi Vol. 16 No. 2 Oktober 2019*, 31.
- Imron Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang . *Ijse – Indonesian Journal On Software Engineering, Vol.5, No. 1, Juni 2019, 19-28* , Diakses 6 Febtruari 2020 Pukul 15.30 Wib.
- Inka Janita Sembiring, Suharyono Andriani Kusumawati. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab). Vol. 15 No. 1 Oktober 2014.* , Diakses 6 Februari 2020 Pukul 15.20.
- Kotler Dan Keller . (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Kotler, Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Pt Indeks.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Alihbahasa : Benyamin Molan. Manajemenpemasaran. Edisiketigabelas. Jilid 1. Cetakankeempat*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Keller. (2016). *Marketing Management, 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Mohamad Rizan, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) | Vol. 6, No. 1, 2015*, 21.
- Novik Krisnawati, Dr Mahmud,Mm;. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. 14.
- Nur Fajar Setianingsih, Nurhadi, M.M;. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko. *Pengaruh Persepsi Harga,...(Nur Fajar Setianingsih) 82, 7*.
- Nurul Fatmawati. A, E. S. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 17.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi,Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap. *Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 Issn: 2252-6226*, 17.
- Sunawarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang, S. (2011). *Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.