

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG***

**(Studi Pada Pembeli *Handphone Samsung* Di Kota Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
Semarang



**Oleh :**

**Nama : Rio Mohamad Karim**

**NIM : 16.05.51.0066**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi  
syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi  
dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS, DAN SIKAP  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG*  
(Studi Pada Pembeli *Handphone Samsung* di Kota Semarang)**

Oleh :

**Rio Mohamad Karim**

**NIM : 16.05.51.0066**

**Program Studi SI Manajemen**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang**

**Semarang, 6 Agustus 2020**

**Dosen Pembimbing**

**Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M.**

**NIDN. 0623036902**

## HALAMAN PENGESAHAN



### PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG*

(Studi Pada Pembeli *Handphone Samsung* Di Kota Semarang)

Oleh :

Nama : Rio Mohamad Karim

NIM : 16.05.51.0066

Program Studi : S1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank Semarang pada

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M.  
NIDN. 0623036902

Penguji II

(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)  
NIDN : 0027037101

Penguji III

(Dr. Dra. R.A. MARLIEN, M.M.)  
NIDN : 0622035701



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)  
NIDN : 0027037101

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Rio Mohamad Karim

NIM : 16.05.51.0066

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul : **PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG*** (Studi Pada Pembeli *Handphone Samsung* di Kota Semarang) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 6 Agustus 2020



Rio Mohamad Karim

## **MOTTO**

“Mencari ilmu itu adalah wajib bagi setiap muslim perempuan atau laki-laki”

(Hadist Riwayat Ibnu Abdil Barr)

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.”

(QS.Al-Insyirah: 6-8)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Selesainya skripsi ini dengan baik, tidaklah hanya karena penulis saja tetapi banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama penulis ucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang selalu menjadi pengingat semangat, memberikan perjuangan, dorongan, kasih sayang dan doa yang senantiasa selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kesuksesan saya.
2. Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi.
3. Sahabatku Andreas suharto yang memberikan semangat dan dukungan luar biasa selama di perkuliahan ini. Semoga kita bisa sukses bersama dan lulus bareng.
4. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu, atas segala dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak yang berkepentingan.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang yang memberikan ilmu kepada saya.
6. Almameter Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang yang saya banggakan, tempat mencari ilmu selama di perkuliahan ini.

## ABSTRAK

### PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG*

Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung*. Obyek penelitian dalam penulisan ini adalah Pembeli *Handphone Samsung* di Kota Semarang. Teknik untuk mengambil sampel penelitian ini menggunakan teknik non acak (*non random*) dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Metode pengambilan data primer yang digunakan adalah metode kuesioner, data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan uji instrument, uji model, dan uji hipotesis. Adapun hasil penelitiannya adalah : Variabel Motivasi Konsumen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Persepsi Kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel Sikap Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai.

Kata kunci : Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen.

## *ABSTRACT*

### *THE EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION, QUALITY PERCEPTION AND CONSUMER ATTITUDE TO THE DECISION OF PURCHASING SAMSUNG HANDPHONE*

*This study analyzes the effect of Consumer Motivation, Quality Perceptions and Consumer Attitudes on the Purchase Decision of Samsung Mobile Phones. The object of research in this paper is Samsung Mobile Buyers in Semarang City. The technique for taking the sampel of this study a non random which is a technique for taking purposive sampling with a sample size of 100 respondents. The primary data collection method used was a questionnaire method, the data collected was then analyzed using the instrument test, model test, and hypothesis testing. The results of his research are: variabel Consumer motivation has a negative and not significant effect on purchasing decisions, while the Quality perception has a positive and significant effect on purchasing decisions, and Consumer attitudes have a positive and significant effect on employee performance.*

*Keywords: Consumer Motivation, Perception of Quality and Consumer Attitudes.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung* (Studi Pada Pembeli *Handphone Samsung* di Kota Semarang)”**. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

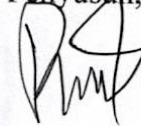
Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak lepas kendala. Kendala tersebut dapat di atasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Safik Faozi S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
4. Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan sarana dalam menyelesaikan skripsi
5. Kedua orang tua, yang selalu memberikan do'a dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staf Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat. Semoga dengan terselesainya penyusunan skripsi ini membawa banyak manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

7. Untuk Sahabatku sekaligus teman seperjuangan yang tak henti memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman mahasiswa manajemen kelas malam angkatan 2016 yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 6 Agustus 2020

Penyusun,



(Rio Mohamad Karim)

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Kajian Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4. Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Objek Penelitian.....	33
3.2. Populasi Dan Sampel .....	33
3.3. Jenis Dan Prosedur Pengambilan Data .....	33
3.4. Definisi Konsep Operasional Dan Variabel.....	34
3.5. Pengukuran Variabel.....	35
3.6. Pengujian Instrumen .....	38
3.7. Uji Model .....	39
3.8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.9. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	42

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Responden .....	43
4.2 Deskripsi Variabel.....	45
4.3 Pengujian Instrumen.....	52
4.4 Hasil Analisis Data.....	54
4.5 Uji Model .....	54
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.7 Hipotesis (Uji t) .....	57
4.8 Pembahasan .....	58
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN....	62
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	66
LAMPIRAN 2 TABEL TABULASI DATA PENELITIAN.....	71
LAMPIRAN 3 TABEL DESKRIPTIF SELURUH.....	84
LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS .....	95
LAMPIRAN 5 UJI RELIABILITAS .....	104
LAMPIRAN 6 UJI REGRESI .....	109