

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Ferdinand. 2016. Analisis Implementasi Proses *Knowledge Management* pada Kantor Akuntan Publik *Non Big-Four* (Penelitian *Exploratory* pada KAP ADR). *Tesis*. Yogyakarta: Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada.
- Cockrill, Antje dan Mark M.H. Goode, 2010. *Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke. The Journal of Product And Brand Management*. Volume I; (19).
- Engel, J. F. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.

- Kotler & Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler. Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moenir. 2008. *Manajemen Layanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi. Aksara.
- Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Olson & Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Petter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 2.
- Rangkuti Freddy. 2006. *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P. 1996. *Perilaku Organisasi*. Edisi ke 7 (Jilid II). Jakarta: Prehallindo. Nawawi, Ismail.

- Schiffman,&Kanuk. 2000.*Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Edisi ke Tujuh.
- Schiffman,& Kanuk. 2008.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Solomon& Michael R. 2011.*Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*.New.  
Jersey: Pearson.
- Suwarsono. 1999.*Studi Kelayakan Proyek*.Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.CV.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Afabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.