

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lusi., Rois Arifin., dan M. Hufron. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Oppo, Tiga Putra Handphone Center Kota Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Hal.1-12*.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farikhin, Muhammad., dan Rokh Eddy Prabowo. 2019. Performa Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mobil Honda Brio Satya di Kota Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.26 No.2, Hal.138-145*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen..* Yogyakarta: BPFE.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy Course Book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2012. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahanani, Estu. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *IKRAITH-HUMANIORA, Vol.2 No.2, Hal.53-61*.
- Maindoka, Lifia Filia., Altje Tumbel., dan Christy Rondonuwu. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA, Vol.6 No.2, Hal.1518-1527*.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muharam, Wifky., dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Pappers Unisbank Ke-3 (Sendi_U3)*, Hal.755-762.
- Prasetyaningsih, Erlita., dan Rina Astini. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.2 No.2*, Hal.626-640.
- Rawung, Dhio Rayen., Sem Oroh, dan Jacky Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3*, Hal.1298-1308.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Devi Puspita., dan Audita Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol.3 No.2*, Hal.73-83.
- Sari, Diana Yunita., Endang Tjahjaningsih., dan Kristina Anindita Hayuningtias. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018*, Hal.677-683.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiawan, Ujang., Patricia Dhiana P., dan Andi Tri Haryono. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1 No.1*, Hal.4-18.

- Setiyana, Yusi., dan Suzy Widyasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi Pada Dealer CM Jaya Kota Rembang). *Prosiding SENDI_U 2019, Hal.476-483*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu DH., dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern* Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjahjaningsih, Endang., dan Maurine Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *TEMA (Telaah Manajemen), Vol.6 Edisi 2, Hal.104-118*.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.