

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2010. *Word of mouth marketing*. Jakarta : Medpress.
- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of mouth marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ardiawan, Feri, K. I. & Kusumadewi, Wulandari, N. M. Peran faktor demografi dalam memoderasi pengaruh gaya hidup terhadap niat beli buah segar pada moena fresh bali di kota denpasar. *E Journal Management Unud*. 4(11), 3592-3618.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. Edisi pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Chen, H. G., & Lin, M. H. (2018). A Study on the correlations among product design, statistic education, and purchase intention- a case of toy industry. *EURASIA Journal of Mathematics, science and Technology Education*, 14(4), 1189-1195.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Undip.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Undip.
- Indriantoro, N & Bambang, S. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Ismayanti, Arie, N.M. & Santika, Wayan, i. (2017). Pengaruh *celebrity endorser, brand image*, kualitas produk terhadap niat beli sepatu olahraga nike di kota denpasar. *E Journal Management Unud*. 6 (10), 5720-5747.
- Khan, S. A., Ramzan, N., Shoaib, M., & Mohyuddin, A. (2015). Impact Of Word Of Mouth On Consumer Purchase Intention. *Age*, 18(21). 78.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Buku 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran jilid 1 & 2*. Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi kesebelas. Indeks. Jakarta.
- Kusuma, Separsa, I. B. & Suparna, Gede. (2015). Peran gaya hidup dalam memediasi pengaruh demografi terhadap niat beli sepeda motor vespa plaggio. *E Journal Management Unud*. 4(8), 2110-2124.
- Manorek, S. L. (2016). The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (case Study: Samsung Smartphone). *EFISIENSI*, 16(1).
- Money, R. B. Gilly, M. C., & Graham, J. L. (1998). Explorations of national culture and word of mouth referral behavior in the purchase of industrial services in the United States and Japan. *Journal of marketing*, 62(4), 76-87.
- Mowen, C. J. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Edisi kelima (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Oh, K. (2014). The effect of brand image, design, and price on intent to purchase an activity tracker, elektronik theses, treatises and dissertation, florida state university.
- Peter dan Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Pramesti, Chintia, I. A. & Rahanatha, Bayu, G. (2019). Peran *brand image* memediasi pengaruh *word of mouth* (WOM) terhadap niat beli konsumen. *E Journal Management*, 8(1), 7073-7101.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Efektif*. Edisi pertama. Jakarta : Gramedia.
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. (2016) The effect of brand, design, and price on intention to purchase mediated by quality perception at sport shoes X. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 19(2), 249-258.

- Setiawan, Adi, O. & Santosa, Eric. (2020). Bekerjanya efek kualitas produk, persepsi harga dn desain produk pada sikap dan niat beli konsumen. *Optimal*, 17(2), 1-19.
- Shiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : Indeks.
- Sobia Tufail, H., Afzal Humayon, A., Shahid, J., Murtza, G., Luqman, R., & Riaz, H. (2018). Impact Of Life style and personality on online purchase intentions of internal auditors trough attitude toward brands. *European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings*, 7(3(s)), pp-22.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syaifulloh, M. (2013). Pengaruh gaya hidup sehat dan interactive marketing terhadap niat beli quaker oats. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(4).