

ABSTRAK

Penelitian ini menguji mengenai pengetahuan Laporan Keuangan pada pelaku UMKM. Penelitian ini dilakukan di Pasar Pegandon dengan menggunakan kuisisioner yang ditujukan kepada para pengusaha UMKM. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 Reponden dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Convenience Sampling* kepada pengusaha UMKM di Pasar Pegandon dengan kriteria kekayaan bersih Rp 50.000.000 – Rp 500.000.000 belum termasuk tanah serta bangunan dan penjualan tahunan Rp 300.000.000 – Rp 2.500.000.000. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jenjang pendidikan, Latar Belakang Pendidikan, Lama Usaha, Ukuran Usaha, serta Pemberian Informasi dan sosialisasi tidak berpengaruh terhadap pengetahuan Laporan Keuangan pada pelaku UMKM.

Kata Kunci: Jenjang pendidikan, Latar Belakang Pendidikan, Lama Usaha, Ukuran Usaha, serta Pemberian Informasi dan sosialisasi

ABSTRACT

This study examines the knowledge of financial statements on UMKM actors. This research was conducted at Pegandon Market by using a questionnaire aimed at UMKM entrepreneurs. The sample in this study were 30 respondents with method uses convenience sampling to UMKM entrepreneurs in Pegandon Market with the criteria of a net worth of IDR 50,000,000 - IDR 500,000,000 excluding land and buildings and annual sales of IDR 300,000,000 - IDR 2,500,000,000. The results show that education level, educational background, length of business, size of the business, as well as the provision of information and socialization do not affect the knowledge of financial statements for UMKM actors.

Keywords: Education level, educational background, length of business, size of the business, and provision of information and socialization