

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, *return on asset*, serta *leverage* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan sampel sebanyak 343 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan uji normalitas dan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel lolos uji normalitas dan asumsi klasik. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan *return on asset* berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak dan *leverage* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, *return on asset*, *leverage*, agresivitas pajak.

ABSTRACT

This research aims to test the impact of company size, corporate social responsibility, return on assets, and tax enthusiasm of IDX-listed manufacturing companies from 2015 to 2019. A sample of 343 companies was used for purposeful sampling to determine the sample. The analysis method used in this study is multiple linear regression tests, and normality tests and classical assumptions have been performed before. The results showed that all variables passed the normality test and the classical hypothesis. Some test results show that the size of the company and corporate social responsibility have no effect on taxation enthusiasm. Return on assets negatively affects tax enthusiasm, and leverage positively affects tax enthusiasm.

Keywords: *company size, corporate social responsibility, return on assets, leverage, tax aggressiveness.*