

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan
studi akhir dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang



Disusun oleh:

Nama : Tina Marlina

NIM : 17.05.52.0036

Program Studi : S1 Akuntansi

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan yang bersangkutan telah mempertahankan
pada sidang ujian pendaran

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019**

Oleh :

Nama : Tina Marlina

NIM : 17.05.52.0036

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 16 Februari 2021

Dosen Pembimbing

(WARDJONO, DRS, M.M)

NIDN. : 8833710016

HALAMAN PENGESAHAN



Skripsi dengan judul :

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019**

Disusun oleh :

Nama : Tina Marlina
NIM : 17.05.52.0036
Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

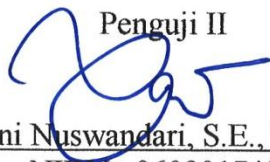
Hasil Penelitian dalam skripsi telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 24 Februari 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

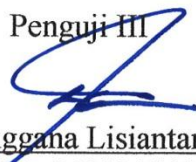
Penguji I


(WARDJONO, DRS, M.M)
NIDN. : 8833710016

Penguji II


(Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt)
NIDN : 0609017401

Penguji III


(Drs. G. Anggana Lisiantara, M.M)
NIDN : 0601046401

Mengetahui,



Fakultas Ekonomika dan Bisnis


(Dr. Agus Soliha, S.E., M.Si.)
NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI



Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Tina Marlina
NIM : 17.05.52.0036
Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019 tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya itu. Bila kemudian hari terbukti saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 22 Januari 2021

Yang menyatakan,

(Tina Marlina)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukurku kepada Allah SWT dan atas segala rahmat-Nya skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Keempat Orang Tua tercinta Bapak Soemarwan, Bapak Daryono, Ibu Rusiyanti dan Ibu Sumiyem yang selalu membantu, mendoakan serta memberikan perjuangan dan dorongan kasih sayang yang tiada habisnya.
2. Agus Triyono yang selalu membantu, memberi support dan menemani saya selama mengerjakan skripsi ini.
3. Teman- Teman Almamaterku.

Semarang, 22 Januari 2021

Yang menyatakan,



(Tina Marlina)

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman dari kamu sekalian dan orang-orang yang berilmu beberapa derajat.” (QS. Al Mujadalah 58:11)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, profitabilitas, keputusan investasi, rasio aktivitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini diolah dengan menggunakan program SPSS 2020 yang berjumlah 132 observasi dengan data, dimana populasinya adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2019. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Rasio Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Umur Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of leverage, liquidity, profitability, investment decisions, activity ratio, firm size and firm age on firm value. This research was conducted with a sampling method with purposive sampling technique. This research was processed using the SPSS 2020 program, amounting to 132 observations with data, where the population is mining companies listed on the IDX during the 2017-2019 period. The type of data used is secondary data. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The test results show that Leverage has a significant effect on Firm Value, Liquidity has no significant effect on Firm Value, Profitability has no significant effect on Firm Value, Investment Decision has a significant effect on Firm Value, Activity Ratio has a significant effect on Firm Value, Firm Size has a significant effect on Firm Value, and Firm Age has no significant effect on Firm Value.

Keywords: Leverage, Liquidity, Profitability, Investment Decisions, Activity Ratio, Firm Size and Firm Age

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Akuntansi program studi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi S.H. M. Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Wardjono DRS, M.M. selaku dosen pembimbing dan dosen penguji 1 (satu) yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak Arief Himmawan Dwi N, S.E., MM., Akt selaku dosen wali yang memberikan dukungan, arahan, dan saran kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

6. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staff Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang lebih.

Semoga dengan terselesainya penyusunan skripsi ini membawa banyak manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 22 Januari 2021

Penyusun



(Tina Marlina)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
2.1. Teori Dasar	13
2.1.1. Agency Theory	13
2.1.2. Signalling Theory	13
2.2. Konsep Dasar Setiap Variabel Penelitian	15
2.2.1. Nilai Perusahaan	15
2.2.2. Leverage	17
2.2.3. Likuiditas	18
2.2.4. Profitabilitas	19
2.2.5. Keputusan Investasi	20
2.2.6. Rasio Aktivitas	21
2.2.7. Ukuran Perusahaan	21
2.2.8. Umur Perusahaan	22
2.3. Penelitian Terdahulu	23

2.4. Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.5. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.7. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	35
2.5. MODEL EMPIRIK PENELITIAN.....	35
BAB III	36
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2.1. Populasi	37
3.2.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	38
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1. Definisi Operasional	39
1. Nilai Perusahaan (Y).....	39
2. Leverage (X_1).....	40
3. Likuiditas (X_2).....	40
4. Profitabilitas (X_3).....	41
5. Keputusan Investasi (X_4)	41
6. Rasio Aktivitas (X_5).....	42
7. Ukuran Perusahaan (X_6)	42
8. Umur Perusahaan (X_7)	43
3.5. Metode Analisis Data	44
3.5.1. Statistik Deskriptif	44
3.5.2. Uji Normalitas.....	44
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Multikolinieritas	45
2. Uji Autokorelasi.....	45

3. Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.5. Uji Model	47
1. Koefisien Determinasi	47
2. Uji F.....	48
3.5.6. Pengujian Hipotesis (Uji t)	49
BAB IV.....	50
4.1. Populasi dan Pengambilan Sampel	50
4.2. Statistik Deskriptif	50
4.3. Uji Normalitas	53
4.4. Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	55
4.4.2. Uji Autokorelasi	55
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	56
4.5. Regresi Linier Berganda.....	57
4.6. Uji Kelayakan Model	58
4.6.1. Uji Koefisien Determinasi	58
4.6.2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	59
4.7. Uji Parsial (Uji Statistik t)	59
4.8. Pembahasan	61
4.8.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.8.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	62
4.8.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.8.4. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	63
4.8.5. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.8.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.8.7. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Keterbatasan Penelitian	68
5.3. Saran Penelitian	68

5.4. Implikasi Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel	42
Tabel 4.1	Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik	50
Tabel 4.3	Uji Normalitas Data Sebelum Outlier	53
Tabel 4.4	Uji Normalitas (Sesudah Outlier)	53
Tabel 4.5	Uji Multikolonieritas	54
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.8	Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.10	Uji Statistik	59
Tabel 4.11	Uji Statistik t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	35
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan	76
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3 Hasil Olah Data	83