

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. and Biel. 2009. Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brands. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Augusty, Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Deisy, M., Lapian, S. and Mandagie, Y., 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4).
- Dinawan. 2010. Kualitas Produk : Alat Strategi yang penting, Free press. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Erlangga, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007) Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 12. P.T. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip& Armstrong, G. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13, Jilid 1, Erlanga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran edisi Kesebelas. Gramedia. Jakarta.
- Marwanto, Aris. 2015. Marketing Sukses. Yogyakarta: KOBIS.
- Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2(2).
- Priyatno, Duwi. 2013. Analisis korelasi, Regresi, Dan Multivariate Dengan SPSS. Cetakan 1. Gava Media, Yogyakarta.
- Priyatno. 2013. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Rawung, D.R., Oroh, S.G. and Sumarauw, J.S., 2015. Analisis Kualitas produk, merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(3).
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis
- Sari, R.L., Mandey, S.L. and Soegoto, A.S., 2014. Citra Merek, Harga Dan Promosi
- Simamora, Bilson. 2003. "Pemasaran Dengan Hati", Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.10, No.2.
- Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis, Cetakan keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syamsidar, R. and Soliha, E., 2019. Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 26(2).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

Wariki, G.M., Mananeke, L. and Tawas, H., 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).