

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah hal yang diperlukan investor untuk pengambilan keputusan investasi melalui cerminan harga saham perusahaan. Adapun tujuan penelitian dilakukan yaitu untuk menganalisa faktor-faktor yang memengaruhi perusahaan secara parsial dan simultan. Ada banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut, namun peneliti memilih 4 variabel dalam penelitian ini, yakni ukuran perusahaan (SIZE) , profitabilitas (ROI), likuiditas (CR) serta struktur modal (DAR). Populasi yang digunakan oleh peneliti merupakan perusahaan yang telah terdaftar di BEI yakni perusahaan manufaktur dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel pada tahun 2013 hingga 2017. Sampel yang diperoleh sebanyak 106 perusahaan dari 232 objek penelitian. Teknik analisis linear berganda dipilih peneliti sebagai teknik analisa data. Adapun penelitian menemukan hasil bahwa 3 variabel berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu variabel ukuran perusahaan, profitabilitas serta struktur modal. Sedangkan 1 variabel lainnya yaitu likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Company value is what investors need to make investment decisions through a reflection of the company's stock price. The research objective is to analyze the factors that affect the company partially and simultaneously. There are many factors that influence this, but the researchers chose 4 variables in this study, namely company size (SIZE), profitability (ROI), liquidity (CR) and capital structure (DAR). The population used by researchers is a company that has been listed on the Stock Exchange, namely manufacturing companies with purposive sampling as a sampling method in 2013 to 2017. The samples obtained were 106 companies from 232 research objects. The multiple linear analysis technique was chosen by the researcher as a data analysis technique. The research found that 3 variables had a significant positive effect on firm value, namely the size of the company, profitability and capital structure. While 1 other variable, namely liquidity, does not significantly influence the value of the company.

Keywords: Company Size, Profitability, Capital Structure, Liquidity, Company Value