

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, A. A., & Lestari, P. V. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Afzal, Arie Dan Abdul Rohman. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 1, No. 2, Halaman 09.
- Agus, Sartono. 2015. Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Ayu Sri Mahatma Dewi dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013) : 358-372 ISSN:2302-8556.
- Dawar, Varun. 2014. Agency Theory, Capital Structure and Firm Performance: Some Indian Evidence. *Emerald Insight. Managerial Finance*, Vol. 40 Iss 12 pp. 1190 – 1206.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamidah. 2016. Analysis of Factors Affecting the Capital Structure and Profitability in Indonesian's Manufacturing Company Year 2009-2013. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 20. No. 2 Mei (2016): 157-165.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, Analisis Laporan Keuangan., Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal, 2016. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hasania, Zuhria, Sri Murni dan Yunita Mandagie. 2016. Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 03.
- Hasnawati, Sri; Sawir, Agnes. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17.1: 65-75.
- Hatem, Ben Said. 2015. Interdependence between Managerial Ownership, Leverage and Firm Value : Theory and Empirical Validation. *International Journal of Economics and Finance*, Vol.7 No.12

- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N., 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 6 No. 2.
- Husnan, Suad. 2015. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. (Edisi 5). Yogyakarta : UPPN STIM YKPN.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H.M. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis :salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Khumairoh. Kalbuana, Nawang. Dan Mulyati, Henny. 2016, Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Garment Dan Textile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Penelitian ISSN 2460-0784*.
- Mahendra, Alfredo Dj. Dkk, 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, 131 No. 2*.
- Mardiyati, Ahmad, dan Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

Bursa Efek Indonesia Periode 2005 – 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3, No 1: hal 1-7.*

Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty

Ni Kadek Rai Prastuti dan I Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016.*

Sudibya dan Restuti, 2014. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 18, Nomor 1, Juni 2014, hlm. 14 – 29*

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein, 2012. *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Edisi Pertama. Jakarta : Ghalia Indonesia.

umoly, Selin, Sri Murni, dan Victoria N. Untu. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, ISSN: 2303-1174, Vol 6, No 3, Juli2018, Hal 1108-1117.

Wongso, Amanda, 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dalam *Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling*. h: 1-6.

Setiawati, AA Sg Mira Dewi dan I Wayan Putra. (2015). Pengujian *Trade Off Theory* Pada Struktur Modal Perusahaan Dalam Indeks Saham Kompas100. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3), 705-722.