

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2018, Juni). Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth. *Ilmu Komputer dan Informatika*, 4.
- Erwin. (2009). Analisis Market Basket dengan Algoritma Apriori & FP-Growth. *Jurnal Generic*, 26-30.
- Gunandi, G. &. (2012, Maret). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth Studi Kasus Percetakan PT. Gramedia. *Jurnal Telematika MKOM*, 118-132.
- Hita. (2020). Perbandingan Algoritma Apriori Dan FP-Growth Untuk Rekomendasi Paket Sembako (Studi Kasus: Koperasi Kopkartex Kaliwungu).
- Kurniawan S, W. G. (2018, Maret 23-24). ANALISIS ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK REKOMENDASI PRODUK PADA DATA RETAIL PENJUALAN PRODUK KOSMETIK. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2018 (SENTIKA 2018)*.
- Kusrini, L. E. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi.
- Samuel, D. (2008). Penerapan Struktur FP-Tree dan FP-Growth dalam Optimasi Penentuan Frequent itemset. *Institut Teknologi Bandung*.
- Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020). Penerapan Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Pola Pembelian Transaksi Penjualan Pada Toko Kgs Rizky Motor. *Dinamik*, 25(1), 20– 28.