

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1.Latar Belakang**

Dengan kemajuan perekonomian yang sangat pesat pada saat sekarang ini membuat orang-orang berlomba-belomba untuk meningkatkan kinerja dalam bekerja khususnya di bidang lpg dengan memanfaatkan teknologi untuk menghasilkan informasi mengenai penjualan untuk memperbaiki sistem penjualan. Banyak sekali toko-toko yang menjual berbagai macam produk, salah satunya lpg 3 kg..

PT. Agista adalah perusahaan yang bergerak dalam barang distribusi lpg 3 kg. Sebagai perusahaan yang membutuhkan proses pengelolaan data penjualan untuk mendukung penentuan strategi dalam menghadapi persaingan bisnis, PT. Agista membutuhkan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi perhitungan penjualan setiap bulan supaya bisa memantau penjualan bisa tersalurkan tepat sasaran sesuai aturan yang ada.

Memanfaatkan visualisasi data ini efektif karena visualisasi grafik dari representasi data jauh lebih kuat daripada tampilan dalam bentuk angka. Tableau digunakan sebagai alat visualisasi untuk lebih baik mengelola jumlah data yang besar secara model grafik. Tableau yang akan dimanfaatkan untuk mengetahui data pelanggan yang memperoleh alokasi yang paling tinggi.

Dengan memanfaatkan Tabelau PT Agista diharapkan dapat memperoleh informasi dengan mudah untuk alokasi LPG 3 Kg yang dibutuhkan agen penyalur LPG.

## **1.2.Perumusan Masalah**

Berdasarkan yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yang sebagai berikut:

1. Bagaimana mengelola dan menyajikan data penjualan gas lpg 3 kg ke dalam bentuk yang menarik dan mudah difahami oleh penerima informasi ?
2. Bagaimana mengetahui perhitungan penjualan setiap bulan ?

## **1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk pengolahan data penjualan dengan menggunakan tabelau dapat menyajikan data dalam bentuk grafik yang sangat diperlukan perusahaan.

### 1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan khususnya ilmu Teknologi Pendidikan dalam kawasan

pengembangan khususnya perpustakaan sebagai pusat sumber belajar dan informasi yang dapat memberikan pelayanan prima (Service Excellence) kepada pemustaka serta pemanfaatan dan pengembangan media informasi.

#### 1.4 Metodologi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan tahapan sebagai berikut

1. Acquire

Data berasal dari data penjualan lpg 3 kg selama satu tahun.

2. Parse

Menentukan data yang akan diolah menjadi beberapa kategori yang diinginkan.

3. Filter

Memilah data yang tidak terpakai supaya menjadi lebih ringkas.

4. Mine

Menentukan metode statistik yang ingin digunakan.

5. Represent

Menentukan model diagram yang ingin ditampilkan.

6. Refine

Penjabaran data penjualan supaya lebih jelas dan menarik untuk ditampilkan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tinjauan pustaka yang berisi konsep dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan obyek penelitian yaitu PT AGISTA alur yang digunakan untuk pemecahan masalah.

### BAB IV IMPLEMENTASI DATA

Berisi tentang penceritaan alur yang akan digunakan.

### BAB V PENGGAMBARAN

Berisi tentang pembuatan tableau untuk penjualan data lpg 3 kg.

### BAB VI PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.