

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1998, *Perilaku Konsumen*, Eresco: Bandung.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amilia, Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Laangsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.6, NO.1.
- Arifin, Zainal. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Surabaya : Lentera Cendikia.
- Deisy, Lopian dan Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2000. *StatistikInduktif*, Edisi4,BPFE, Yogyakarta.
- Dwi. 2017. “Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Yogyakarta”. *JBMA – Vol. IV, No. 2. Jurnal*
- Fatmawati. Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 10. No. 1.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Henry, Simamora. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

<https://www.polygonbikes.com/id/sejarah/>

Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jilid satu. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Muharam, Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*.

Olson, Peter. 1993. *Consumer Behavior Adn Marketing Strategy, Ricard D, Irwan Inc, Boston Third Edition*.

Pandensolang, Tawas. 2015. *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. Jurnal EMBA 1113 Vol.3 No.3*.

Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat

Sari. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro. Journal Of Social And Politic, Business Administration 2017*.

Sari, Nuvriasari. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 3(2), 2018, Hal: 73 – 83*.

Savitri, Wardana. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persesi Hrga Terhadap Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10*.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Siregar Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitaif*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA.
- Swastha, B dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2008). Service Management: Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.