

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada konsumen Susu Anlene Actifit di Kota Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang



Oleh:

Nama : Malik Shellaandani Hananta

NIM : 14.05.51.0274

Program Studi : S.1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

2020

BALAMAN PERSetujuan



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada petyastan disetujui untuk
melampirkan nuan pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada konsumen Sate Ansoni Active di Kota Semarang)

Oleh:

Malik Shellaandani Hanarta

NIM: 14.05.31.0274

Program Studi S-1 Manajemen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas
Semarang

Semarang, 28 Juli 2020

Dengan Pundrasahing,

Dr. Enik Sutrisno, S.E., M.Si
NIDN: 0027017101

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada konsumen Sate Arlene Active di Kota Semarang)

Oleh:

Malik Shellaandani Hananta

(14.05.51.0274)

Program Studi Strata I (S1) Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pembuatan Skripsi dan telah disahkan serta diterima sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada fakultas Ekonomika dan
Etika Universitas Sebelas Maret (UNSDANK) Semarang pada tanggal: 28 Juli 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dewan Pembimbing
(Mengakap Penguji I)

Dr. Euis Sulika, S.E., M.Si

NIDN: 0027037101

Penguji II

Dr. Farida Tanjung, S.E., M.Kom

NIDN: 0622051601

Penguji III

Ali Masriz, S.E., M.Kom

NIDN: 0618076401



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. Euis Sulika, S.E., M.Si

NIDN: 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Malik Shehbanurani Hamama

NIM : 14.03.51.0274

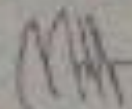
Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SUSU ANLENE ACTIFIT DI KOTA SEMARANG)" tidak terdapat keaslian atau sebagian tulisan pihak lain yang saya ambil dengan cara menyalin, meniru dalam rangka rangkaian kalimat atau symbol yang merupakan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang sudah-cukup saya akui sebagai tulisan saya sendiri dan tidak pula terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin dari tulisan pihak lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, dengan itu saya menyatakan menarik skripsi yang saya susun sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan pihak lain saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 28 Juli 2020

Yang menyatakan,



(Malik Shehbanurani Hamama)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi yang telah saya selesaikan ini saya persembahkan serta saya ucapkan terimakasih kepada :

Allah SWT yang senantiasa mengabulkan doa-doa saya dengan memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini hingga dapat lulus sarjana tahun 2020

Kedua orang tua, kakak dan keluarga besar yang selalu memotivasi, mendoakan dan memberikan semangat

Kedua orang tua Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan positif baik secara moral maupun materil dalam kegiatan magang ini.

Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi selama proses mengerjakan skripsi ini. Terimakasih untuk semuanya.

Malik Shellaandani Hananta

MOTTO

Tidak perlu terbang saat dipuji, tidak perlu tenggelam saat dicaci. Yakinlah bahwa semua itu tidak dibutuhkan untuk menjadi diri sendiri.

Sabar tanpa batas, memaafkan tanpa menghitung, ikhlas tanpa mengharap imbalan.

Nikmatilah segala proses, nikmatilah segala ketidakpastian, sadarilah bahwa kesulitan dan tantangan ada untuk membentuk menjadi lebih baik. Jangan berhenti berjuang, jangan berhenti bersyukur, dan percayalah semua akan indah pada waktunya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Susu Anlene. Obyek penelitian dalam penulisan ini adalah Konsumen PT. Mitra Sehati Sekata Semarang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Alat analisis datayang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji Validitas dan Reliabilitas. Adapun hasil penelitiannya adalah : (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian, semakin baik kualitas produk pada susu Anlene, maka akan meningkatkan tingkat proses keputusan pembelian. (2) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian, semakin murah dan rendah persepsi harga yang diberikan PT. Mitra Sehati Sekata, maka akan meningkatkan tingkat keputusan pembelian. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian, semakin baik promosi yang diberikan oleh PT. Mitra Sehati Sekata Semarang, maka akan meningkatkan proses keputusan pembelian.

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study attempts to try and analyze the influence of quality products, perception price and promotion for the purchase milk anlene decision. Objects research in writing this is consumers PT. Mitra Sehati Sekata Semarang. Engineering the sample of the research is used technique purposive sampling of respondents 100 people. The anaysis data used in this research analytics linear regression multiple, where formerly undergone a validity and reliability. As for the result of research is: (1) quality products have and a positive impact on the process and significant, purchase decision improving product quality Anlene, it will increase the rate of purchasing. (2) perception price have had a positive in pact on the process and significant, purchase decision cheaper and low price assigment PT. Mitra Sehati Sekata, accord it will in crease the rate of purchasing decision (3) promotion have had a positive impact on the process and significant, purchase decision better promotion offered by PT. Mitra Sehati Sekata Semarang it will increase the purchase decision.

Keywords: influnce, product quality, price and promotion to the purchase decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SUSU ANLENE ACTIFIT DIKOTA SEMARANG)” Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Safik Faosi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan menagajar ilmu pengetahuan manajemen selama masa perkuliahan.
6. Seluruh karyawan Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan.
7. Kedua orang tuaku tercinta atas segala kasih sayang, semangat, motif, dan doanya, dan Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini.

8. Sahabat seperjuangan & sealmamater selama perkuliahan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan.
9. Seluruh teman seperjuangan Manajemen 2014 Universitas Stikubank.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saya mengucapkan mohon maaf, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 28 Juli2020

Penulis

(Malik Shellaandani Hananta)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Perumusan masalah.....	6
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
Landasan Teori.....	9
Keputusan Pembelian.....	9
Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	10
Jenis-Jenis Perilaku Konsumen.....	13
Indikator Keputusan Pembelian	14
Model Perilaku Konsumen.....	16
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
Kualitas Produk.....	19
Dimensi Kualitas Produk	20
Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	22
Persepsi Harga	25
Promosi	27
Penelitian Terdahulu	32
Hubungan Antar Variabel	32
Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
Model Penelitian	34
Model Grafis	34

Model Matematis	35
BAB III METODE DAN RANCANGAN PENELITIAN	37
Objek Penelitian.....	37
Populasi Dan Sampel	37
Populasi.....	37
Sampel	37
Jenis dan Sumber Data.....	38
Jenis Data.....	38
Sumber Data	38
Skala Pengukuran	39
Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
Rencana Analisis.....	41
Deskripsi Responden	41
Deskripsi Variabel	41
Uji Instrumen	42
Uji Validitas	42
Uji Reliabilitas	42
Uji Regresi Linear.....	43
Uji Model.....	43
Uji Koefisien Determinasi	43
Uji Simultan	44
Uji Parsial.....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
Analisis Data.....	45
Deskripsi Responden	45
Deskripsi Variabel	46
Uji Instrumen	48
Uji Validitas	48
Uji Reliabilitas	49
Analisis Regresi Linear Berganda	50
Uji Model.....	51
Uji Determinasi.....	51
Uji f	51
Uji Hipotesis (t).....	52
Pembahasan	53
Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian	53
Pengaruh persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V PENUTUP	60
Kesimpulan	61
Keterbatasan Penelitian.....	62
Implikasi penelitian.....	62
Implikasi Praktis	62

Implikasi Teoritis	63
Riset Mendatang	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk susu Anlene Di PT. Mitra Sehati Sekata Semarang Januari – Oktober 2019.....	3
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Konsep, Operasioanal, dan Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	45
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel	47
Tabel 4.4 Uji Validitas	50
Tabel 4.5 Hasil pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Regresi Linier Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	36
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	65
LAMPIRAN II JAWABAN RESPONDEN Dan TABULASI DATA	72
LAMPIRAN III PROFIL RESPONDEN	81
LAMPIRAN IV DESCRIPTIVE STATISTICS VARIABEL	87
LAMPIRAN V UJI VALIDITAS	94
LAMPIRAN VI UJI RELIABILITAS	96
LAMPIRAN VII UJI REGRESI LINIER BERGANDA	97
LAMPIRAN VIII SURAT RISET	98
LAMPIRAN IX CATATAN KONSULTASI DAN BIMBINGAN.....	99