

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Aaker David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek; Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Cetakan Pertama, Jakarta; Mitra Utama
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, Henry. 1995. *Customer Behavior And Marketing Action*, Boston Keat Publishing Company.
- Augusty, F. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bambang Supomo, dan Indriantoro, Nur. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- C. Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, W., & Soliha, E. (2014). *Citra dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Januarko, M., Adiwibowo, B., & Kusumawati, M. (2018). *Effect Product Quality, Price Perception, on Customer Satisfaction and Loyalty Batik Betawi* . *IOSR-JBM. e-ISSN: 2278-478X, p-ISSN:2319-7668, vol 20 Issue 8 Ver II*.
- Jerry C., O., & Peter J., P. (2014). *Perilaku Konsume dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.

- Monroe, K. (2003). *Pricing : Making Profitable Decision. 3 edition*. United States: McGraw-Hill Companies, inc.
- Munisih, S., & Soliha, E. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang.
- Oliver, R. (1997). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Paul, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purba, R. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis, The Asian Manager*.
- Sangadji, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi OFFSET.
- Setiawan, A., & Sayuti, A. (2017). Effect Of Service Quality, Customer Trust, and Corporate Image on Customer Satisfaction and Loyalty. *IOSR-JBM. e-ISSN: 2274-478X, p-ISSN:2319-7668 vol 19 Issue 5 Ver III*.
- Sondakh, C. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Stanton, W. (1994). *Prinsip Pemasaran Jilid I edisi ke 7 Terjemahan Yohanes Lamarto*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tresia, D., Trisnawati, F., & Suaman. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Oriflame.
- Widyasari, S., Soliha, E., Wuryan, S., & Damyanti, L. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan ( Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol 5, Nomor 1*.
- Worodiyanti, N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ella Derma SkinCare Malang. *e-jurnal vol 5 no 1*.
- Hetal Thakar, Dr VipulPateel. 2016. *A Study on Customer Satisfaction and Brand Loyalty for Cosmetic Product : The Working women Perspective. Journal of Management and Research (ISSN 23 : 1904) Volume 6 Issue 2 July-December 2016*

Nurul Vivit Hapsari. 2018. Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveting (Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah di Kota Surakarta). Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Eugenia Andrea Dennisa, Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitass Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). Volume V, Nomor 3, tahun 2016, hal 1-13 ISSN (Online) 2337-3792.

Enggar Puspita Martha. 2015. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Suasana Salon terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelangan (Studi pada Flaurent Salon Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

<http://www.topbrand-award.com>, 2018-2020