

DAFTAR PUSTAKA

- Adan dan Ebert. 2002. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Arifki dan Nurjahjani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Alfabeth Store Pasuruan*
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Armin, Rini. 2018. *Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam KQ5 Kota Mojokerto*. Jurnal Universitas Islam Majapahit.
- Afmina dan Hastuti, Yulia. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal STIE Pase Langsa
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing. Cetakan satu. Edisi satu*. Depok : RajaGrafindo Persada.
- Aziz, Mulyono. 2006. *Manajemen*. Bandung, Mardika Group : dalam Suhendi & Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Bilgies, Ana Fitriyatul. 2016. *Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*. Jurnal Universitas Darul Ulum
- Cannon, Joseph P., 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Edisi Keenam Belas*. Salemba Empat. Jakarta.
- Cavalera, Niel Dhesta dan Euis Soliha. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang*. Jurnal Universitas Stikubank Semarang
- Charlie. 2004. *Mengukir Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Bisnis & Profit Anda*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiriabadi.

- CNN Indonesia, 2019. *Pertumbuhan Ekonomi Kuartal II 2019*. Senin, 5 Agustus 2019.
- Dewi, Nuning Nurna dan Rudi Wibowo. 2018. *Analisa Pengaruh Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada JUSON HOME FURNITURE di Kabupaten Sidoarjo)* Jurnal Universitas Maarif Hasyim Latif
- Efendi, Erik Nurnas M Irwanto. 2015. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan pengembangan produk terhadap kepuasan pelanggan pada mebel UD Kartini Jepara Nganjuk*. Jurnal Universitas Nusantara PGRI
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen, Semarang*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fiazisyah, Annisa dan Niken Purwidiani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Ghozali. 2011. *Dasar-dasar Statiska*. Bandung : Alfabeta
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Universitas Islam Attahiriyah
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Universitas Attahiriyah
- Jahanshahi, dkk. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). 2017. *Statistik Direktorat Jenderal KSDAE Tahun 2016*. Direktorat Jenderal KSDAE. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Jakarta.
- Kotler Dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2011. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol : dalam Jurnal Atik Lusia 2016 : *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Lucia Baru Furniture Bandar Lampung*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lusia, Atik. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Lucia Baru Furniture Bandar Lampung*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Malik, Prof Dr Muhammad Ehsan et al, 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector, International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3, No. 23, December 2012
- Mowen. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Anggota IKPI, Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nerindah, Septi. 2016. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kayu Manis Kediri*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

- Nitisemito, Alex S, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Payne. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Permana, Rendra. 2017. *Pengembangan Dan Analisis Kelayakan Game pengenalan Periperal Komputer Berbasis Desktop Sebagai Sarana Pembelajaran Perakitan Komputer Dasar Siswa Kelas X SMK N 2 Yogyakarta [skripsi]. Yogyakarta (ID)*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Putro, Shandy Widjoyo dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Ramadhan, Afif Ghaffar dan Suryono Budi Santoso. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Universitas Diponegoro Semarang
- Rumasrati. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang)*. Jurnal Politeknik Negeri Semarang.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung : Linda Karya
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education
- Stanton, William J. 2005. *Prinsip Pemasaran. Cetakan Ketujuh*. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhendi & Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2001. "Consumer perceived value: the development of a multiple item scale". *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Syntia. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado*. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- UNIDO. 2012. *Selected Japanese Environmental Technology for Green Industry: an Initiative of United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) and the Government of Japan*.
- Wandira, Ike Edwin stya dan M. Hufron. 2017. *Analisis Dampak Variabel Marketing Mix dalam Membangun Kepuasan Pelanggan Toko Mebel Dina Pare Kediri*. *Jurnal Universitas Malang*
- Wijaya, Cynthia Violita. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. *Jurnal Univertsitas Kristen Petra*.

Sumber Berita :

- Badan Pusat Statistik. 2017. *Badan Pusat Statistik Tabel Dinamis*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/site/resultTab>