

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan,
- Ayuniah, Putri. 2017. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.22, No.3 Desember
- Diab, Balqis. 2009. “*Pengaruh nilai pelanggan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan dalam meningkatkan retensi pelanggan*” Tesis. Semarang: Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard paul W. 2005., *Perilaku Konsumen*. Terjemahan : Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Falaah, Anisatun. 2020. “*Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah Exclusive Matte Lipcream*” Skripsi: IAIN Purwokerto
- Griffin, Jill.2005. *Customer Loyalty – Menumbuhkan dan Mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi dan Terbaru. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya . Jakarta: Erlangga.
- Habibah, Ummu. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol.1, No.1 Maret 2016, 31-48
- Haryanto, CNBC Indonesia, “*Bursa Saham Asia Keok Lagi, IHSG Terburuk ke-3 di Asia*”, [https://www. Cnbcindonesia .com /market/20210319164007-17-146209/bursa-saham-asia-keok-lagi-ihsgerburuk-ke-3-di-asia](https://www.cnbcindonesia.com/market/20210319164007-17-146209/bursa-saham-asia-keok-lagi-ihsgerburuk-ke-3-di-asia) (online)
- Heininen, K, 2004, *Reconceptualizing customer perceived Value: the value of time and place*. *Managing Service Quality*, Vol. 14
- Howard, J.A. and Shay, R.P. (1988), *Measuring The effect of Marketing Information on Buying Intention*. *The Journal of Service Marketing*, Vol.2, No.4 Fall,P.27-36.

<https://m.medcom.id/gaya/beauty/akWLG1LK-lipstik-buatan-lokal-masih-jadi-favorit-di-masa-pandemi>

- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip & Keller. 2013. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Engand: Peaerson Education imited.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lapierre, Jozee, 2000, *Customer Perceived Value in Industrial Contexts*, Journal of Business and Industrial Marketing. Vol. 15
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi dua. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit, Cakra ilmu. Jakarta
- Mardikawati, Woro dan Naili Farida. 2013. "Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada pelanggan bus efisiensi" Jurnal administrasi bisnis, Vol.2, No.1, 2013
- McDougall and Levesque. 2000. *Costumer Satisfaction with service : putting perceived value into the equation*. Journal of Services Marketing, Vol.14, N0.5. p.392 -410
- Moch Lutfi Salis Af Hami, Suharyono & Kadarisman Hidayat. 2016. *Analisis Pengaruh Nilai Pelangan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 39 No.1
- Mohajerani, Pardis and Alireza, Miremadi, 2012, *Customer Satisfaction Modeling in Hotel Industry : A Case Study of Kish Island in Iran*. International Journal of Marketing Studies Vol.4 No.3

- Nickles, William. 2010, *Pengantar Bisnis* Edisi 8, buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Noviyanti, D. I., M.Taufiq, Nawangsih. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek terhadap keputusan pembelian lipstick wardah exclusive matte lipcream*” *Journal of Organization and Business Management*, Vol.3 No.1 September 2020. 2715-5579
Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Pertiwi, L. D. A. R. 2019. “*Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah exclusive Matte Lipcream*” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.7 No.2
- Pratiwi, A. P., H. Ridwan, S. Ali. 2020. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu*” *Jurnal Business Manajemen, Economic, and Accounting National Seminar*, Vol.1, 383-398
- Roscoe dikutip dari Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, L.L. (2010). *Perilaku konsumen* (10th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Smith, Brock and Mark Colgate, 2007, *Customer Value Creation: A Practical Framework*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.15 No.1
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Supangkat, Aditya Hangga. 2017. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6 No.9, September 2017. 2461-0593
- Tia, 2016. *Profil PT Paragon Technology and Innovation* . [Online] Available: http://perusahaanparagon.blogspot.com/p/profil_4.html?m=1[Accessed
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wardah, 2020. *Wardah, Beauty Cosmetics Indonesia*. Available at: <https://www.wardahbeauty.com/#>

Wijarnoko, Koko Sigit. 2014. *“Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan menggunakan smartphone samsung galaxy series di Kota Palu”* e-Jurnal Katalogis, Vol 2, No.7 Juli, 2302-2019