

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi Teknik Informatika  
Tugas Akhir Sarjana Komputer  
Semester Ganjil 2021

**PENERAPAN DATA MINING DALAM MENGETAHUI POLA  
PEMBELIAN  
KOSMETIK MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN ECLAT**

**MUHAMMAD ABDUL HAFIZH  
NIM :16.01.53.0171**

Abstrak

Di abad 21, kini saatnya manusia berusaha untuk menjadi yang terbaik bagi lingkungannya, tentunya hal ini tidak lepas dari peran keutuhan tubuh manusia tanpa terkecuali. Salah satu hal yang mempengaruhinya adalah banyak manusia modern yang berusaha tampil secantik mungkin. Di sisi lain, dengan hadirnya teknologi dan era globalisasi yang semakin maju, banyak wanita yang harus mendandani diri dengan berbagai jenis kosmetik (Rizky, 2013).

Kosmetik bersumber dari kata pinjaman bahasa Yunani, yaitu "cosmeticos" yang berarti kelihaihan dalam mendekorasi, menata dan menata. Arti kata kosmeting yang dijelaskan oleh peraturan pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 445 / MenKes / Permenkes / 1998 adalah susunan bahan yang siap pakai pada bagian luarnya. tubuh (epidermidis, rambut, kuku, bibir, dan organ genital luar), membersihkan gigi dan rongga mulut, menambah daya tarik, mengubah penampilan, melindungi agar tetap dalam kondisi baik, meningkatkan bau badan tetapi tidak dimaksudkan untuk mengobati atau menyembuhkan a penyakit (Windi, 2005).

Di era yang serba canggih ini, tidak dapat dipungkiri bahwa kebutuhan akan kumpulan data sangatlah penting. Saat ini data menjadi hal yang sangat penting di setiap perusahaan, bahkan banyak dari mereka yang berusaha menyembunyikan data terkecil yang mereka miliki. Pengertian atau definisi data adalah suatu uraian tentang sesuatu yang telah terjadi dan sering terjadi dimana informasi atau informasi tersebut berupa sekumpulan fakta, angka, tabel grafik, gambar, simbol, kata, huruf, yang menyatakan sesuatu. pikiran, objek, dan kondisi dan situasi (Nuzula, 2006). Saat ini, tidak jarang perusahaan tidak mengetahui manfaat dari data ini.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis mencoba menerapkan pengelolaan data dari hasil transaksi dengan menggunakan teknik statistik matematis atau disebut Data Mining dalam menyelesaikan masalah di atas. Dengan Judul "Penerapan Data Mining dalam Menentukan Pola Pembelian Kosmetik Dengan Menggunakan Algoritma Apriori & Eclat"

Kata Kunci : Kosmetik, Algoritma Eclat, Algoritma Apriori, Asosisasi

## Abstarct

In the 21st century, now is the time when humans are trying to be the best for their surroundings, of course this matter cannot be separated from the role of the integrity of the human body without exception. One of the things that influence it is that many modern humans are trying to look as beautiful as possible. on the other hand, with the presence of technology and the increasingly advanced era of globalization, many women have to decorate themselves with various types of cosmetics (Rizky, 2013).

Cosmetics are sourced from Greek loanwords, namely "cosmeticos" which means shrewdness in decorating, arranging and arranging. The meaning of the word kosmeting is explained by government regulations contained in the Regulation of the Minister of Health of the Republic of Indonesia No. 445 / MenKes / Permenkes / 1998 is a composition of materials that are ready to be used on the outside of the body (epidermidis, hair, nails, lips, and external genital organs), teeth and oral cavity to clean, increase attractiveness, change appearance, protects in order to stay in good condition, improves body odor but is not intended to treat or cure a disease (Windi, 2005).

In this sophisticated era, it cannot be denied that the need for data sets is very important. Nowadays data is very important in every company, even many of them try to hide the smallest data they have. The definition or definition of data is a description of something that has happened and often occurs in which the information or information is in the form of a set of facts, a number, table graphs, pictures, symbols, words, letters, which states something of thoughts, objects, and conditions and situation (Nuzula, 2006). Currently, it is not uncommon for companies to not know the benefits of this data.

Based on the description above, the writer tries to apply data management from the results of transactions using mathematical statistical techniques or called Data Mining in solving the above problems. With the title "Application of Data Minning in Determining Purchasing Patterns for Cosmetics Using the Apriori & Eclat Algorithm"

Keyword : Cosmetics, Eclat Algorithm, Apriori Algorithm, Association

Semarang, 18 Januari 2021

Pembimbing



( Jefri Alfa Razaq, S.Kom, M.Kom)