

IMPLEMENTASI DATA MINING POLA PENJUALAN DI CV. OTOMI ANUGERAH ABADI MENGGUNAKAN METODE APRIORI

ANDRA PRASETYA MAHARDIKA
NIM : 16.01.53.0163

Abstrak

Semakin berkembangnya CV. Otomi Anugerah Abadi, membuat CV. Otomi Anugerah Abadi harus pandai mengatur strategi pemasaran dan promosi yang baik. Dimulai dari mengamati pola penjualan kepada konsumen CV. Otomi Anugerah Abadi, pola tersebut dapat dilihat dari data transaksi sudah disimpan pada database penjualan CV. Otomi Anugerah Abadi. Dari beberapa permasalahan yang sudah dijelaskan dapat diambil kesimpulan bahwa CV. Otomi Anugerah Abadi harus dapat memanfaatkan informasi dari data transaksi untuk melihat pola penjualan barang dari konsumen untuk menentukan barang atau produk apa saja harus selalu tersedia dalam waktu tertentu di CV. Otomi Anugerah Abadi. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menganalisis data mining untuk melihat pola penjualan barang pada CV. Otomi Anugerah Abadi menggunakan metode apriori. Data mining pola penjualan di CV. Otomi Anugerah Abadi menggunakan metode apriori merupakan sebuah sistem pencarian aturan asosiasi melalui pengolahan data transaksi penjualan barang, kemudian dicari hubungan antar barang-barang yang dibeli sehingga informasi ini dapat memberikan pertimbangan tambahan bagi CV. Otomi Anugerah Abadi dalam pengambilan keputusan guna mengetahui produk apa saja yang harus selalu tersedia dalam waktu tertentu

Kata Kunci

Pola Penjualan, Apriori, Transaksi, CV. Otomi Anugerah Abadi.

Abstract

The development of CV. Otomi Anugerah Abadi, created CV. Otomi Anugerah Abadi must assist in good marketing and promotion strategies. Consultation on sales patterns to consumers CV. Otomi Anugerah Abadi, the pattern can be seen from the transaction data stored in the CV sales database. Otomi Anugerah Abadi. From several problems that can be taken that CV. Otomi Anugerah Abadi must be able to utilize information from transaction data to see the pattern of sales of goods from consumers to determine which goods or products must always be available within a certain time on the CV. Otomi Anugerah Abadi. The purpose of this research is to analyze data mining to see the sales patterns of goods at CV. Otomi Anugerah Abadi uses the a priori method. Data mining sales patterns at CV. Otomi Anugerah Abadi using the a priori method is a system of searching for association rules through data processing of sales transactions, then looking for the relationship between the items purchased so that this information can provide additional consideration for CV. Otomi Anugerah Abadi in decision making to see what products should always be available at a certain time

Keywords

Sales Pattern, Apriori, Transaction, CV. Otomi Anugerah Abadi.

Semarang : 20 Januari 2021

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jefri Alfa Razaq', with a small '4' written above it. The signature is written over a faint, light-colored background that looks like a stamp or watermark.

(Jefri Alfa Razaq, S. Kom, M. Kom)