

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP MINAT BELI HAND SANITIZER DETTOL**

(Studi Pada Pelanggan Supermarket Giant BSB)

S K R I P S I

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank**

S e m a r a n g



Oleh:

**Nama : Adinda Thalia Resha Putri
NIM : 17.05.51.0069
Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

S E M A R A N G

2 0 2 1

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI HAND SANITIZER DETTOL

(Studi Pada Pelanggan Supermarket Giant BSB)

Oleh:

Nama : Adinda Thalia Resha Putri

NIM : 17.05.51.0069

Program Studi : S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 4 Januari 2021

Dosen Pembimbing

(Mulyo Budi Setiawan,S.E., M.M)

NIDN : 0623036902

ii

ii

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI HAND SANITIZER DETTOL (Studi Pada Pelanggan Supermarket Giant BSB)

Oleh:

Adinda Thalia Resha Putri

NIM : 17.05.51.0069

Program Studi Strata S.1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah diperahankan di depan Dewan Pengaji Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal; 3 Februari

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Mengetahui Pengaji I)

(Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M)
NIDN : 0623036902

Pengaji II
(Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M)

NIDN : 0610106301

Pengaji III
(Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom)

NIDN : 0622056601



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Adinda Thalia Resha Putri

NIM : 17.05.51.0069

Program Studi : Strata 1 (S1) Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli *Hand Sanitizer Dettol* (Studi Pada Pelanggan Supermarket Giant BSB) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang sayaaku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 4 Januari 2021

Yang menyatakan,

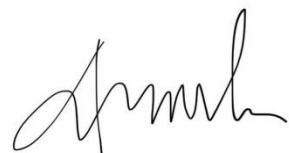


(Adinda Thalia Resha Putri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, terimakasih papa dan mama untuk semua doa dan dukungan, yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta cinta kasih sayang yang tulus kepada penulis.
2. Fadel Muhammad, terimakasih untuk semangat dan dukungannya terimakasih selalu ada.
3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang, terimakasih atas kenangan dan kebersamaanya selama ini.
4. Dosen pembimbing Bapak Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M terimakasih telah membimbing dengan baik dan sabar, serta memberikan banyak ilmu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.



(Adinda Thalia Resha Putri)

MOTTO

“Jika kamu tidak mengejar mimpimu, maka orang lain akan mempekerjakanmu untuk mengejar mimpi mereka.”

“Tak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang mencintaimu tidak membutuhkan itu, dan yang membencimu tidak akan mempercayai itu” (Ali bin Abi Thlib RA)”

“Jangan bandingkan prosesmu dengan proses orang lain, bersyukurlah. Karena hidup yang kamu jalani sekarang, bisa jadi hidup yang orang lain impikan.”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap minat beli *hand sanitizer* Dettol di Giant BSB. Responden dalam penelitian ini yaitu konsumen di Giant BSB. Sampel pada penelitian ini 100 responden, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SPSS versi 20. Alat analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear berganda, uji F, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Keterbatasan dalam penelitian ini pada metode pengumpulan data di masa pandemi, sehingga terdapat beberapa responden yang menolak mengisi kuesioner. Bagi peneliti yang akan datang metode pengambilan data dapat dilakukan diberbagai supermarket sehingga dapat memberikan informasi yang lengkap.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and perceived price on hand sanitizer Dettol buying interest. Respondents in this study are costumers at Giant BSB. The sample in this study was 100 respondents, using the purposive sampling technique. The data processed using SPSS version 20. The analytical tools used were validity test, reliability test, multiple linear regression, f test, determination coefficient test, and t test. The results showed that brand image, product quality, perceived price had a positive and significant effect on buying interest. The limitations in this study are the data collection method during the pandemic, so that there were some respondents who refused to fill out the questionnaire. For future research, data collection methods can be used in various supermarkets so that they can provide complete information.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Perceived Price , and Buying Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Hand Sanitizer Dettol (Studi Kasus Pada Pelanggan Supermarket Di Giant BSB)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang yang telah mendukung kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M dan Ibu Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

6. Drs. Bambang Sutedjo, M.M selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama melaksanakan studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu serta membagikan pengalaman yang berharga kepada penulis, sehingga ilmu yang diperoleh semoga dapat penulis gunakan dan amalkan sebaik-baiknya.
8. Papa dan Mama atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Semarang, 4 Januari 2021

Yang
menyatakan,



(Adinda Thalia Resha Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli	11
2.1.2 Pengertian Citra Merek	14
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.4 Pengertian Persepsi Harga	19
2.2 Penelitian Empiris/Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	25
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	26
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	27
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	28

2.4.1 Model Grafis	28
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	31
3.1 Populasi Dan Sampel	31
3.2 Jenis Dan Pengambilan Data.....	32
3.2.1 Jenis Data.....	32
3.2.2 Teknik Pengambilan Data.....	32
3.3 Definisi Konsep, Operasional, Dan Pengukuran Variabel.....	33
3.4 Uji Instrumen Penelitian	34
3.4.1 Uji Validitas.....	34
3.4.2 Uji Reliabilitas	35
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.6 Uji Kelayakan Model	37
3.6.1 Uji F	37
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.7 Uji Hipotesis	38
3.7.1 Uji Hipotesis (Uji t)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.1 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.3 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.1.4 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Kunjungan	42
4.1.5 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Pemakaian	43
4.1.6 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Pembelian.....	43
4.2 Deskriptif Frekuensi Variabel	44
4.2.1 Deskriptif Frekuensi Variabel Minat Beli.....	45
4.2.2 Deskriptif Frekuensi Variabel Citra Merek	46
4.2.3 Deskriptif Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	47

4.2.4 Deskriptif Frekuensi Variabel Persepsi Harga.....	49
4.3 Uji Instrument	50
4.3.1 Uji Validitas.....	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Analisis Data	52
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	52
4.5 Uji Kelayakan Model	54
4.5.1 Uji F	54
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.6 Uji Hipotesis	56
4.6.1 Uji Hipotesisi (Uji T)	56
4.7 Pembahasan.....	57
4.7.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	57
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	58
4.7.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi	60
5.2.1 Implikasi Teoritis	60
5.2.2 Implikasi Praktis	61
5.3 Keterbatasan.....	62
5.4 Rekomendasi Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Konsep, Operasional, Dan Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	39
Tabel 4.2 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Kunjungan	42
Tabel 4.6 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Pemakaian	43
Tabel 4.7 Deskriptif Frekuensi Responden Berdasarkan Dasar Pembelian.....	43
Tabel 4.8 Deskriptif Frekuensi Variabel Minat Beli.....	45
Tabel 4.9 Deskriptif Frekuensi Variabel Citra Merek	46
Tabel 4.10 Deskriptif Frekuensi Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.11 Deskriptif Frekuensi Variabel Persepsi Harga.....	49
Tabel 4.12 Uji Validitas	50
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Hand Sanitizer di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	67
Lampiran 2. Data Identitas Responden	72
Lampiran 3. Tabulasi Tanggapan Responden.....	78
Lampiran 4. Hasil Output Deskriptif Frekuensi Identitas Responden	84
Lampiran 5. Hasil Output Deskriptif Frekuensi Tanggapan Responden	87
Lampiran 6. Hasil Output Uji Validitas	94
Lampiran 7. Hasil Output Uji Reliabilitas	97
Lampiran 8. Regresi Linier Berganda.....	100
Lampiran 9. Konsultasi Penelitian	103
Lampiran 10. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme Turnitin.....	105