

PENGARUH PRICE DISCOUNT, SUASANA TEMPAT DAN FASILITAS TERHADAP MINAT
MENGINAP TAMU DI HOTEL SAFIN

KABUPATEN PATI JAWA TENGAH

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang



Oleh :

Nama : Niswatul Umma
Nim : 17.05.51.0020
Program Studi : S.1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

PENGARUH PRICE DISCOUNT, SUASANA TEMPAT DAN FASILITAS TERHADAP MINAT MENGINAP TAMU DI HOTEL SAFIN KABUPATEN PATI JAWA TENGAH

Oleh :

Niswatul Umma

Nim : 17.05.51.0020

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, Februari 2021

Dosen Pembimbing

Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M.

NIDN : 0623036902

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH PRICE DISCOUNT, SUASANA TEMPAT DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT MENGINAP TAMU DI HOTEL SAFIN
KABUPATEN PATI JAWA TENGAH**

Oleh :
Niswatul Umma
Nim : 17.05.51.0020
Program Studi Strata 1 (S1) Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal :

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
Merangkap Penguji I

Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.
NIDN : 0623036902

Penguji II

Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M.
NIDN : 0610106301

Penguji III

Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.
NIDN : 0616018901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. Endang Soliha, S.E., M.Si
NIDN : 0627037101

HALAMAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI



PENGARUH PRICE DISCOUNT, SUASANA TEMPAT DAN FASILITAS TERHADAP MINAT MENGINAP TAMU DI HOTEL SAFIN KABUPATEN PATI JAWA TENGAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Niswatul Umma
Nim : 17.05.51.0020
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, Februari 2021
Yang menyatakan,

(Niswatul Umma)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kesehatan dan kekuatan bagi saya untuk melaksanakan dan menyelesaikan karya ilmiah ini. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang terhormat dan tercinta Bapak Eko Budiono dan Ibu Sri Tatik, yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang dan doa yang tulus demi kesuksesan penulis serta memberikan dukungan moril, materil kepada penulis
2. Seluruh keluarga yang senantiasa telah memberikan dukungan moril dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan penulis yang begitu besar dan tidak terhingga.
3. Dosen pembimbing saya Bapak Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M. yang telah memberikan bimbingannya untuk saya dalam penyusunan karya ilmiah ini.
4. Mbak Sukma Ratih yang telah memberikan bantuan kepada saya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Teman-teman saya Ping, Romlah, Dina dan Sasa yang bersedia meminjamkan laptop untuk saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini .
6. Ibu Eka selaku HRD The Safin Hotel Pati yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini

(Niswatul Umma)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan),
tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain).
Dan hanya kepada Tuhan-mulah engkau berharap.”
(QS. Al – Insyirah, 6-8)

“Orang hebat adalah orang yang jatuh bangun dan jatuh bangun lagi tanpa
kehilangan antusiasme”
(Mario Teguh)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh price discount, suasana tempat, dan fasilitas terhadap minat menginap tamu di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah baik secara parsial maupun secara simultan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tamu yang menginap di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian tamu yang menginap di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah yang berjumlah 100 responden. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner tersebut selanjutnya dianalisis menggunakan uji KMO (Kaiser Meyer Olkin) untuk menguji validitas dan reliabilitas data, selain itu untuk membuktikan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial maupun secara simultan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini yaitu : (1) Price Discount tidak berpengaruh terhadap minat menginap, (2) Suasana tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menginap, (3) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menginap.

Kata Kunci : Price Discount, Suasana Tempat, Fasilitas, Minat Menginap

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the effect of price discount, place atmosphere, and facilities on interest in staying at Safin hotel Pati Regency, Central Java, either partially or simultaneously. The data source in this research is primary data. The data collection technique used is the distribution of questionnaires at Safin Hotel, Pati Regency, Central Java. The population in this research were are all guests who stayed at the Safin hotel, Pati Regency, Central Java. While the sample used in this research were some of the guests who stayed at the Safin hotel, Pati Regency, Central Java, totaling 100 respondents. The data obtained from the results of the distribution of the questionnaire were then analyzed using the KMO (Kaiser Meyer Olkin) test to test the validity and reliability of the data, in addition to proving the magnitude of the influence of the independent variable on the dependent variable partially or simultaneously by using multifiple linear regression analysis.

The result of this research are: (1) Price discount has no effect on interest in staying, (2) Place atmosphere has a possitive and significant effect on interest in staying, (3) Facilities has a possitive and significant effect on interest in staying.

Keywords :Price discount, Place atmosphere, Facilities, Interest in staying.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Price Discount, Suasana Tempat, dan Fasilitas terhadap Minat Menginap Tamu di Hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah”**.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
2. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang
3. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
4. Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Segenap pimpinan hotel Safin yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Hotel Safin
6. Ibu Eka selaku HRD hotel Safin yang telah membantu penulis selama melakukan penelitian.
7. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
8. Seluruh responden yang telah rela meluangkan waktu untuk penulis, terimakasih atas kerjasamanya

9. Eka Nata Wijaya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis
10. Teman-teman seperjuangan kontrakan pak Ook; Ping, Vera, Murni, Romlah yang selalu memberikan dukungan satu sama lain
11. Teman-teman Manajemen angkatan 2017 terimakasih atas pengalaman yang hebat selama kuliah

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Februari 2021
Yang menyatakan,



(Niswatul Umma)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II Tinjauan Pustaka, Penelitian Empiris dan Hipotesis

2.1	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Price Discount.....	12
2.1.2	Suasana Tempat	13
2.1.3	Fasilitas	22
2.1.4	Minat Menginap.....	24
2.2	Review Penelitian Terdahulu	26
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1	Pengaruh Price Discount dengan Minat Menginap	28
2.3.2	Pengaruh Suasana Tempat dengan Minat Menginap.....	29
2.3.3	Pengaruh Fasilitas dengan Minat Menginap.....	31
2.4	Kerangka Pikir	32
2.4.1	Model Grafis	32
2.4.2	Model Matematis	32

BAB III Metode dan Desain Penelitian

3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Populasi dan Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi Penelitian.....	36
3.3.2	Pengambilan Sampel Penelitian.....	36
3.4	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Jenis data.....	39
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Definisi Operasional Variabel	40
3.6	Variabel Penelitian.....	42
3.7	Uji Instrumen Penelitian	43
3.7.1	Uji Validitas	43
3.7.2	Uji Reliabilitas	44
3.8	Uji Goodness of Fit Model	45
3.8.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	46

3.8.3 Uji Hipotesis (Uji T)	46
3.9 Metode Analisis Data	47
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2 Deskripsi Responden	50
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.3 Deskripsi Variabel	55
4.4 Pengujian Instrumen	58
4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	60
4.5 Hasil Uji Model	62
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.5.2 Uji F	63
4.5.3 Uji Hipotesis (Uji T)	64
4.6 Metode Analisis Data	66
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.7 Pembahasan	67
4.7.1 Pengaruh Price Discount terhadap Minat Mengingat	67
4.7.2 Pengaruh Suasana Tempat terhadap Minat Mengingat	69
4.7.3 Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Mengingat	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian	73
5.2 Implikasi Penelitian	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Rekomendasi Peneliti Yang Akan Datang	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

Lampiran – lampiran	81
----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perhitungan Kumulatif Kunjungan Wisman ke Indonesia	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Kamar yang Terjual tahun 2016-2020	4
Tabel 2.1 Matrix Review Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Tipe dan Tarif Kamar	49
Tabel 4.2 Tabel Rekap Hasil Penyebaran Kuesioner	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Mengenai Price Discount	55
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Mengenai Suasana Tempat	56
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Mengenai Fasilitas	57
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Mengenai Minat Menginap.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji T	64

DAFTAR GRAFIK/GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	33
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel	88
Lampiran 4 Hasil Output Olah Data	93
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian	111
Lampiran 6 Surat Keterangan Riset	112
Lampiran 7 Catatan Konsultasi dan Bimbingan	113
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	115