

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. CV. Alfabeta
- Apriyani, Dwi Alliyah dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 51 No. 2.
- Aziz, Alfa Thoriq. 2015. Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. Skripsi. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta. digilib.uin-suka.ac.id/16672/2/10730071
- Crismardani, Yustina. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*, Volume 8, No. 2.
- Fatmawati, Nurul, Euis soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junaidi, Muhamad. 2018. Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Memperoleh Loyalitas Pelanggan Perakitan Modul Mikrokontroler Berintegrasi (Industri Dki Jakarta). *Commerce Jurnal Ilmiah Politeknik PIKSI Input Serang*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong . 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. edisi 12. jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Ed: 15. Pearson Education.
- Kristianti, Tina dan Alimudin Rizzal Rivai. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang. *Telaah Manajemen*, vol.15, Edisi 2, hal 128-136.
- Kesuma, Eka , Amri , M.Shabri. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sulthan Hotel Banda Aceh. *Jurnal Manajeme*, Volume 4, No. 4.

- Kumalasari, Nanda. 2017. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Produk Axis terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kuantitatif Eksplanatif SMK Muhammadiyah 1 Sukoharjo). Skripsi. Surakarta: Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. eprints.ums.ac.id/59270/3/NASPUB-3.pdf.
- Lovelock, Christopher and Lauren Wright. (2004). *Principles of Service Marketing and Management, 2nd ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall Inc*
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Maramis, Freekly Steyfli, Jantje L. Sepang dan Agus Supandi Sugowo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6, No.3, Hal. 1658 – 1667.
- Panjaitan, Ingrid. 2016. Pengaruh Pelayanan dan Harga Pada Go-Jek terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *Media Studi Ekonomi*, Volume 19 No. 2.
- Pratiwi, Hildha Aprilia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Retno, Dwi. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, Vol. 6 No. 1
- Rusman, Kevin, Dra. Desie M.D Warouw, Msi dan Dra. Yuriewaty Pasoreh, Msi. 2015. Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Pt. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah. *e-journal "Acta Diurna"*, Volume IV. No.5.
- Schiffman, L & Kanuk, L, L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, Elis Reynata. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus pada Charly VHT Family Karaoke Cabang Garut. *Jurnal Manajemen*, Vol. 14, No. 2.
- Sulistiyana, Rezki Teguh, dkk. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 25, No. 1.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality and satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tresiya, Dhita, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *JIMEK*, Volume 1 ,Nomor 2 Desember2018

