

DAFTAR PUSTAKA

- Putri Nilam Kencana. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service di Dealer Honda Wahana Ciputat". *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol 4 No.1*
- Kharisma Nawang Sigit, dan Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah". *Jurnal Keuangan dan Perbankan, 21(1) : 157-168,2017*
- Nurul Fatmawati.A, dan Euis Soliha. April 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No.1, April 2017.*
- Wifky Muharam dan Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank ke-3.*
- Siti Nur Azizah. 2013. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel AHASS Cahaya Indotama Godean Sleman Yogyakarta".
- Rani Budianawati Putri, Sri Andayani, dan Awin Mulyati. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Studio Foto FOTOKITA".
- Muhamad Ismail Prabowo. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Cabang Sragen)". *Universitas Sebelas Maret Surakarta.*
- Kadek Adi Saputra Yasa dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Warnet Nadiputra Di Denpasar. *Universitas Udayana, Bali, Indonesia.*
- Lumintang Intan Sintya, S. L. H. V. Joyce. Lopian, dan Merlyn M. Karuntu. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian (Edisi keenam)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sari Hayati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan dan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Service (Studi Kasus Pada Bengkel Seruyan Motor). *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis 2/2 2016 / 68-82*.

Monica Palupi Murniati, St. Vena Purnamasari, Stephana Dyah Ayu R, Agnes Advensia C, Ranto Sihombing, dan Yusni Warastuti. 2013. "Alat-alat Pengujian Hipotesis". *Penerbitan UNIKA SOEGIJAPRANATA*.