

**PENGARUH CITRA MEREK, KOMITMEN KONSUMEN DAN
PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK SIGNATURE
(Studi Kasus Mahasiswa Aktif UNISBANK Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Guna menyelesaikan studi akhir untuk memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang**



Oleh:

Nama : Muhamad Fiqri Sevandi

NIM : 16.05.51.0095

Program Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN



skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KOMITMEN KONSUMEN DAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SIGNATURE
(Studi Kasus Mahasiswa Aktif UNISBANK Semarang)**

Oleh :

**Muhamad Fiqri Sevandi
16.05.51.0095**

**Program Studi S.1 Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang**

Semarang, januari 2021

Dosen Pembimbing



**Drs. Bambang Sutedio, M.M.
NIDN. 0628036101**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN



Skripsi dengan judul :

**PENGARUH CITRA MEREK, KOMITMEN KONSUMEN DAN
PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK SIGNATURE**

(Studi Kasus Mahasiswa Aktif UNISBANK Semarang)

Ditulis oleh:

Nama : Muhamad Fiqri Sevandi

NIM : 16.05.51.0095

Program Studi : Strata 1 (S.1) Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan Penguji pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai Salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : **2 Maret 2021**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Drs. Bambang Sutedjo, M.M.

NIDN. 0628036101

Penguji II

Dr. Endang Tjahjingsih, SE, M.Kom
NIDN. 0622056601

Penguji III

Drs. Rokh Eddy Prabowo, MSi
NIDN. 0026125911

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. Euis Saha, S.E., M.Si
NIDN. 0627037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Muhamad Fiqri Sevandi

NIM : 16.05.51.0095

Program Studi : Strata 1 (S1) Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul:

PENGARUH CITRAMEREK, KOMITMEN KONSUMEN DAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SIGNATURE (Studi Kasus Konsumen Rokok Signarture) tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 2021

Yang menyatakan



(Muhamad Fiqri Sevandi)

ABSTRAK

Penelitian yang saya buat ini bertujuan untuk mengatuhi dan menganalisa pengaruh Citra Merek, Komitmen konsumen dan Peringatan Kesehatan terhadap keputusan pembelian rokok signature. Jenis penelitian yang digunakan adalah kasualitas (menunjukkan hubungan antar variabel). Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Rokok Signarture yang pernah ataupun masih mengkonsumsi rokok gudang garam signature. Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 40 responden. Pengambilan data melalui kuesioner online (*google form*) yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature, (2) variabel komitmen konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature, (3) variabel peringatan kesehatan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature.

Kata Kunci : Citra merek, Komitmen konsumen, Peringatan kesehatan dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The research I have made aims to comply with and analyze the influence of Brand Image, Consumer Commitment and Health Warning on the decision to buy signature cigarettes. The type of research used is casuality (showing the relationship between variables). The population in this study were Signarture Cigarette Consumers who had or are still consuming signature Gudang garam cigarettes. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 40 respondents. Retrieval of data through an online questionnaire (google form) which has been tested for validity and reliability. The method of analysis in this study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that (1) the brand image variable has a positive effect on the decision to buy Gudang Garam Signature cigarettes, (2) the consumer commitment variable has a positive effect on the Gudang Garam Signature cigarette purchase decision, (3) the health warning variable has a negative effect on decision to buy Gudang Garam Signature cigarettes.

Keyword : Brand Image, Consumer Commitment and Health Warning and purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Citra Merek, Komitmen Konsumen dan Peringatan Kesehatan Bergambar pada Keputusan Pembelian Rokok Signature (Studi Kasus Mahasiswa Aktif Unisbank Semarang)”**. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada jujungan kita nabi agung Muhammad SAW yang kita tunggu safaatnya di hari akhir. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen program Strata satu (S.1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan beberapa kendala, kendala tersebut dapat diselesaikan dengan adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku rektor Universitas Stikubank Unisbank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan dorongan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Bambang Sutedjo, Drs., M.M Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi tanpa henti dari awal sampai akhir kepada peneliti.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Stikubank Semarang yang memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan berupa moral, material dan perhatian sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan tepat waktu.

6. Teman-teman seangkatan yang sudah memberikan support dan masukan kepada penulis.

7. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta doa untuk terselesainya skripsi ini tepat waktu.

Penulis sudah maksimal dalam mengerjakan skripsi ini, namun apabila pembaca masih menemukan kesalahan, maka Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 2021

Penulis

Muhamad Fiqri Sevandi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB 2.....	14
2.1 KAJIAN TEORI.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Citra Merek.....	20

2.1.4 Komitmen Konsumen	25
2.1.5 Gambar Peringatan Kesehatan	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Definisi Operasional Variabel	48
3.5 Uji Intrumen Penelitian	50
3.6 Variabel Penelitian	51
3.7 Uji Model.....	53
3.8 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	55
Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.1 Deskripsi Sampel.....	55
4.2 Statistik Deskripsi Responden.....	57
4.3 Uji Instrumen.....	58
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
BAB V	66
5.1 Kesimpulan	66

5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Implikasi Penelitian	67
Daftar Pustaka	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Tabel Data Mahasiswa Aktif.....	46
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	48
Tabel 3.3 Definisi Oprasional	48
Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	55
Tabel 4.2 Tabel Identitas Responden	56
Tabel 4.3 Deskripsi Responden.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Faktor	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Black Box Teory	15
2.2 Tahap Pengambilan keputusan Kotler dan Keller.....	16
2.3 Jenis Gambar Peringatan Kesehatan	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3 Tabel Statistik Deskripsi Variabel.....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	96
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Bergand.....	105
Lampiran 7 Bebas Turnitin	112
Lampiran 8 Konsultasi dan Bimbingan	113