

ABSTRAK

Penelitian yang saya buat ini bertujuan untuk mengatuhi dan menganalisa pengaruh Citra Merek, Komitmen konsumen dan Peringatan Kesehatan terhadap keputusan pembelian rokok signature. Jenis penelitian yang digunakan adalah kasualitas (menunjukkan hubungan antar variabel). Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Rokok Signarture yang pernah ataupun masih mengkonsumsi rokok gudang garam signature. Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel 40 responden. Pengambilan data melalui kuesioner online (*google form*) yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature, (2) variabel komitmen konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature, (3) variabel peringatan kesehatan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Signature.

Kata Kunci : Citra merek, Komitmen konsumen, Peringatan kesehatan dan keputusan pembelian

ABSTACT

The research I have made aims to comply with and analyze the influence of Brand Image, Consumer Commitment and Health Warning on the decision to buy signature cigarettes. The type of research used is casuality (showing the relationship between variables). The population in this study were Signarture Cigarette Consumers who had or are still consuming signature Gudang garam cigarettes. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 40 respondents. Retrieval of data through an online questionnaire (google form) which has been tested for validity and reliability. The method of analysis in this study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that (1) the brand image variable has a positive effect on the decision to buy Gudang Garam Signature cigarettes, (2) the consumer commitment variable has a positive effect on the Gudang Garam Signature cigarette purchase decision, (3) the health warning variable has a negative effect on decision to buy Gudang Garam Signature cigarettes.

Keyword : Brand Image, Consumer Commitment and Health Warning and purchasing decisions