

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. (2019). Pengaruh Peringatan Kesehatan Pada Iklan dan Kemasan Rokok Serta Risiko yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok U-Mild di Samarinda. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Agung, K. H. (2006). Analisis pengaruh kualitas layanan, komitmen dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen. *Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro*.
- Akhir, T., Tanzila, D., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Ilmu, D. A. N., & Bakrie, U. (2019). *TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SITUS ONLINE SHOP LAZADA*.
- Annisa Ristanti. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Ilmu Manajemen*, 2, 472–485. Arista, E., & Astuti, S. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*, 13(1), 36604.
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84.
- Avianti, D. (2020). Analisis Kualitas Produk, Desain Dan Citra Merek Terhadap Perspektif Keputusan Pembelian Honda Vario. *Value Added/ Majalah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Brunner, T. ., Stocklin, M., & Optwis, K. (2008). Pengaruh kepercayaan pelanggan, komitmen pelanggan dan komunikasi word of mouth terhadap loyalitas pelanggan minimarket. *Saticfaction, Image and Loyalty*, 42, 9/10.
- Budi Setiawan, M., & Ukudi, U. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah ( Studi Pada Pd. Bpr Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, September 2007, Hal. 215-227 Vol.14, No.2, 14(2), 215–227.
- Ekonomi, M. F., & Pengaraian, U. P. (n.d.). *Pengaruh Gambar Iklan Per*. 1–9.
- Ghitaswari, N. L. A., Rombe, E., & Ponirin. (2018). Pengaruh citra merek dan

- komitmen terhadap pembelian kembali lipstick merek wardah di kota palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(1), 37–44.
- Hayat, A. W. M. (2012). Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buahbatu Bandung. *Jurnal UNIKOM*, 1–16.
- Ilmu Administrasi, F. (2014). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang) PRIMA CONNY PERMADI SRIKANDI KUMADJI ANDRIANI KUSUMAWATI. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 10(1)*, 1–7.
- Jember, K. A. B., Empiris, S., Kabupaten, P., Bright, M., Wilayah, D. I., & Kab, P. (2013). *ROKOK FIT MILD BRIGHT DI WILAYAH PERKOTAAN*.
- Kendal, C. K. (2018). *Penerapan prinsip 5c pada pembiayaan murabahah di kspps bmt bina ummat sejahtera (bus) cabang kaliwungu - kendal*.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller 2009 *Manajemen Pemasaran, Jilid 2 Edisi Ketiga belas. Jakarta : Penerbit Erlangga*.
- Kurniawan. (2019). *Pengaruh Gambar Visual Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok Terhadap Minat Beli Bagi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Mahasiswi STIE YKPN Yogyakarta)*.
- Li, E. Y., & Hung, W.-H. F. (2018). Journal of business and Management. *Journal of Business and Management*, 24, No.1(March), 76–89.
- Listiani, N. (2013). PENGARUH KEPUASAN PADA MEREK DAN KOMITMEN TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI ( Studi Empirik Pada Konsumen Pulsa Elektrik All Operator ). *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 66–74.
- Maliyah, S. (2015). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan ( Trust ) dan Komitmen Management Siti Maliyah Universitas Ibnu Khaldun Email : s\_maliyah@yahoo.com. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 9–21.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2018). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(2014), 1–15.

- Nafisatin, L. I., Azhad, M. N., & Setianingsih, W. E. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 180–195. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1788>
- Ningrum, N. (2016). E-Issn : 2407-7305 Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna a Mild Pada Pt Hm Sampoerna E-Issn : 2407-7305. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 2(1), 1–13.
- Ningtyas, F., & Rachmad, B. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Masalah Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 1(1), 51.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Prasetya, E. G., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 konsumen Air Mneral Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(2), 214–221.
- Puspita, S. D., Taslim, & Fitriani, A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari). *Students E-Journal*.
- Ramadhani, A. (2015). *Pengaruh Kemasan Rokok dan Label Peringatan Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Rokok pasca Regulasi Packaging Produk Rokok oleh Pemerintah ( Studi pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang)*.
- Rusmanida, R. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Membeli Secara Online Melalui Kepercayaan Merek Pada E-Commerce Shopee Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 5(1), 16.
- Satriawan, N. D., & Usman, N. (2018). Effect of Commitment, Trust and Satisfaction of Customer Retention of Honda Motor Products Matic. *Journal*

*of Business & Banking*, 8(1), 45–57.

Sikap, A. P., Komitmen, D. A. N., & Rachmatiko, R. (2018). *MEDIASI DAN VARIABEL MODERASI ( Studi pada Masyarakat Purbalingga )*. 25, 36–50.

Soliha, E. (2019). *Kel. 11-unair.pdf*.

Sorta Tobing, KATADATA.co.id, 2 September 2020

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sulistiono, S., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2018). *PENGARUH KOMITMEN SERVIS ERA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. September.

Terhadap, K., Pembelian, K., Sesuai, M., Islam, S., Mahasiswi, P., & Palembang, R. F. (2017). *Palembang 2017*. 1–101.

Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 12(1), 74.

[www.kemenkeu.go.id/apbnkita](http://www.kemenkeu.go.id/apbnkita)

Yin, S. C., Guo, W., & Tao, Z. Z. (2013). Picropodophyllin inhibits tumor growth of human nasopharyngeal carcinoma in a mouse model. *Biochemical and Biophysical Research Communications*, 439(1), 1–5.

Yugani, N., Budiono, H., & Stefani. (2017). *Pengaruh kredibilitas merek, keputusan kenyamanan, dan afektif komitmen terhadap minat pembelian tiket garuda indonesia di universitas tarumanagara*. 19–28.