

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, (2010) *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama
- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- Aaker, David A. 2001. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Augusty Ferdinand. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Durianto, Darmadi, et al., (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari Zainal. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Fadli dan Inneke Qamariah. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen bisnis. Volume 1, Nomor 2 Mei 2008 ISSN: 1978-8339.
- Freddy Rangkuti, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Heri. 2017. *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi sikap konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* . Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kris Nulufi (2015). *Pengaruh Brand Image, Minat Beli dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan*.
- Lika Oniaranti Sitorus (2018) . *Pengaruh Sikap Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sate di Kota Bandar Lampung*.
- Maemanah. 2014. *Hubungan Antara Sikap terhadap Layanan* . Purwokerto.
- Maulana Malik Ibrahim . (2019) . *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabana Fried Chicken di Kota Malang*.
- Mery dkk (2016). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua di Surabaya*.
- Mohammad Reza Jalilvand; Neda Samiei; Seyed Hessamaldin Mahdavinia *International Business and Management* Vol.2 No.2, 2011.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior* Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler dan Keller Kevin Lane, 2009. *American Marketing Association (AMA)* yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran* ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Revina Wahyu Abidatus Sholichah . (2019) . *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Bakar Pak D di Gresik*.
- Rico Saputra .(2013). *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi ,Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka.
- Sri Handayani., 2012., *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen* Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2.
- Siti Farkhah Luqmanah., 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Kabupaten Sragen*.
- Siti Fatimah., 2014., *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Pada Konsumen Wonorejo*.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran I*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wihda Irtanti Ervi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream (Studi pada Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya)*, Jurnal. Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya.