

## DAFTAR PUSTAKA

- A., N. F., & Soliha, E. (2017) Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Perkasa.
- Amalia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* , Vol. 6 No. 1.
- Anwar, (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Oppo pada Toko Handphone Mandiri Medan. *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi* , Volume: 6 No. 2.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Evelina, N., DW , H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Ghozali , I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermansyah, A. B., Muttaqien, F., & Musringah. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati. *Progress Conference*.
- <https://cnbcindonesia.com>
- <https://ipriceindonesia.com>
- Kotler, P., & Amstrong., G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong., G (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maneking, J. R., & Lumanauw, B. (2015). Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Columbia Perdana Manado. *Jurnal EMBA* , Vol.3 No.1.
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merk Honda Jenis Skuter Matik. *Jurnal Penelitian* , Vol. 9, No. 1.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA* , Vol.1 No.4, Hal. 236-2346.
- Sari, R. D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Skripsi*.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.