

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran, PT. *Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Basu, S. Irawan, 2001, Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty. Yogyakarta*.
- Budianti, A. C. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s (Studi pada Pengunjung WTC Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(1).
- Budiyanto, A. 2019. Penentuan Lokasi Perluasan Usaha Toko Bangunan Pada UD. Sari Bumi Bangunan Di Daerah Mojokerto (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Dharmmesta, B. Swastha & Handoko, T. H. 2000. Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, B. Swastha dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Farid, A. M., Hufron, M., & Wahono, B. 2020. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(06).
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang.
- Fergian, R., & Amarul, A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Serang. *Sains Manajemen*, 2(2).
- Fure, H. 2013. Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Ghanimata, F., & Kamal, M. 2012. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19. Edisi Kelima. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang

- Hanila, S., & Hidayat, R. 2019. Hubungan Harga dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 50-57.
- Karyono, S. B. 2016. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Laptop Merek Asus) (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sediaan di Semarang. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 4(1).
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).
- Kusdyah, I. 2012. Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25-32.
- Kusuma, I. D. 2014. Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4).
- Kusumaningtyas, M. S. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Paket Internet Pada Mahasiswa IAIN Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen pemasaran jasa: teori dan praktik. *Jakarta: salemba empat*, 101.
- Muharam, Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen HONDA MOBILIO". Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Dan Call For Papers Unisbank Ke-3. ISBN 9-789-7936-499-93.
- Munisih, Siti, & Soliha, E. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers. Kinerja Perbankan, Bisnis dan Ekonomi Indonesia.
- Nurhakim, M. A., & Pandamdari, E. 2018. Pemenuhan atas Sarana dan Utilitas pada Perumahan Subsidi Mutiara Puri Harmoni Rajeg Tangerang Menurut Undang-undang Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Permukiman. *Jurnal Hukum Adigama*, 1(1), 437-461.

- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Petricia, D., & Syahputra, S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung). *eProceedings of Management*, 2(2).
- Prakosa, A., Hidayat, W., & Listyorini, S. 2013. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian Abdul's Group Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 1-10.
- Putra, K. M. 2017. Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image, Iklan, Kualitas Produk, dan Religiulitas (Studi Kasus Pada Outlet Busana Muslim Rabbani Cabang Semarang) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi UNISSULA).
- Rahmawati, I. A. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Handphone Samsung di FE Seroja Unissula Semarang) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi UNISSULA).
- Saripurna, D. 2018. Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Kualitas Kopi Arabica Layak Ekspor Pada Pt. Indo Cafco Dengan Metode Multi Factor Evaluation Process. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 17(2), 234-238.
- Seputro, B. H. 2018. Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha "Vixion" (Studi Kasus Di Dealer Sumber Baru Motor Kota Magelang) (*Doctoral dissertation*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, F. 1997. Prinsip-prinsip total quality service. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2008. Strategic marketing. *Yogyakarta: Andi*.

- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. 2012. Pemasaran strategik. *Yogyakarta: Andi*.
- Trisnawati, M. A. 2019. Pengaruh Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Family Bakery DI GKB (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Wibowo, E. S., & Syaichu, M. 2013. Analisis pengaruh suku bunga, inflasi, car, bopo, npf terhadap profitabilitas bank syariah. *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), 10-19.
- Widyasari, S., & Fifilia, E. T. 2009. Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *Telaah Manajemen*, 6(2), 249074.
- Wirayanthi, N., & Santoso, S. 2018. Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 87-96.