

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Karyawan merupakan sumberdaya manusia pada suatu perusahaan dan salah satu aspek penting hingga saat ini karena hampir seluruh aktivitas dijalankan oleh karyawan. Suatu jabatan pada karyawan dapat naik kejabatan lebih tinggi bila mana aspek nilai pada karyawan tersebut sudah terpenuhi untuk Proses penilaian karyawan pada suatu perusahaan harus berkualitas dan memenuhi standar kualifikasi yang telah ditentukan oleh perusahaan tersebut. Penilaian kinerja karyawan adalah penilaian secara periodik pelaksanaan pekerjaan seorang karyawan. Tujuan penilaian kinerja adalah untuk mengetahui keberhasilan atau ketidak berhasilan seorang karyawan, dan untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan yang dimiliki oleh karyawan yang bersangkutan dalam melaksanakan tugasnya. Hasil penilaian kinerja digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pembinaan karyawan, antara lain pengangkatan, kenaikan pangkat, pengangkatan dalam jabatan, pendidikan dan pelatihan, serta pemberian penghargaan.

UD Garuda Plastik merupakan perusahaan pembuatan sekaligus distributor kantong plastik seperti kantong plastik, cup minuman plastic dan lain lain. Didalam perusahaan tersebut terdapat kurang lebih 350 karyawan terdiri dari 50 karyawan dibagian Plus Sales dan 300 karyawan dibagian Produksi, dimana nilai kinerja karyawan sulit untuk ditentukan secara valid, sehingga sering kali seseorang yang terpilih tidak bisa bekerja dengan baik dan akibatnya perusahaan tidak dapat mencapai target yang diinginkan. Nilai tersebut nantinya digunakan mengetahui berhasil atau tidak berhasilnya seorang untuk kenaikan pangkat jabatan.

Pada permasalahan tersebut, maka perlu adanya solusi yang dapat menangani hal tersebut yaitu dibuatnya sistem pendukung keputusan

pemilihan karyawan dalam promosi kenaikan jabatan berdasarkan pada perusahaan UD Garuda Plastik menggunakan metode SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE (SMART) yang merupakan salah satu metode sistem pendukung keputusan yang melakukan pengambilan keputusan multi kriteria yang dikembangkan oleh Edward pada tahun 1977. Teknik pengambilan keputusan multi kriteria ini didasarkan pada teori bahwa setiap alternatif terdiri dari sejumlah kriteria yang memiliki nilai - nilai dan setiap kriteria memiliki bobot yang menggambarkan seberapa penting ia dibandingkan dengan kriteria lain. Metode ini diharapkan mampu melakukan hasil perhitungan dari setiap karyawan sebagai hasil rekomendasi yang di sarankan untuk pengangkatan jabatan pada setiap kriteria. Dalam mengambil keputusan terhadap kenaikan jabatan pada UD. Garuda Plastik sudah menerapkan sistem terkomputerisasi dengan menggunakan Microsoft Excel, dengan cara memberikan nilai pada tiap kriteria kemudian mengalikan dengan bobot yang telah ditentukan oleh perusahaan tersebut. Dari proses tersebut menurut penulis sistem kenaikan jabatan yang ada di UD. Garuda Plastik saat ini kurang efektif karena tidak memiliki metode tertentu dalam pengambilan kenaikan jabatan yang dapat menghasilkan keputusan yang valid sesuai dengan kriteria yang tertera. Oleh karena itu, penulis berusaha mengembangkan sistem kenaikan jabatan yang ada di UD. Garuda Plastik tersebut dengan memanfaatkan teknologi internet yaitu berbasis website.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk memilih judul “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PROMOSI KENAIKAN JABATAN KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE (SMART) BERBASIS WEB PADA UD GARUDA PLASTIK”.

1.2. Rumusan Masalah

Maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan kenaikan jabatan karyawan berbasis web pada

UD Garuda Plastik agar dapat menghasilkan keputusan yang valid sesuai dengan nilai kinerja karyawan.

1.3. Batasan Masalah

Untuk pembahasan sebuah Skripsi yang lebih terarah dan terfokus pada tujuan yang dicapai. Maka Skripsi ini akan membahas hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem menyajikan Kriteria penilaian meliputi aspek Masa Kerja, Kerja Tim, Presensi, Nilai Presentasi Kerja, dan Etika yang diperoleh dari hasil penilaian HRD dan Top Manager.
2. Software yang digunakan dalam proses pembuatan adalah sublime text yang dibuat menggunakan bahasa pemograman PHP.
3. Untuk keperluan perancangan database, penulis akan menggunakan database MySQL.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari pembahasan yang telah dipaparkan oleh penulis dari semua permasalahan yang telah dirumuskan diatas yang bertujuan untuk membuat sistem pendukung keputusan yang dapat meperhitungkan beberapa kriteria dalam promosi sesuai dengan kebutuhan UD Garuda Plastik dengan menggunakan metode SMART yang berbasiskan web.

Manfaat yang diperoleh dari Skripsi ini dapat dirasakan dari berbagai beberapa pihak yang nantinya akan membutuhkan referansi dari hasil Tugas Akhir ini:

1. Bagi penulis
 - a. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar strata satu Fakultas Tekhnologi Informasi Jurusan Sistem Inofrmasi Universitas Stikubank Semarang .
 - b. Menambah pengetahuan penulis tentang teknologi informasi khususnya sistem informasi berbasis website.
2. Bagi akademik

Dapat digunakan sebagai bahan referensi dan kajian bagi mahasiswa Universitas Stikubank Semarang.

3. Bagi perusahaan

Dapat melakukan penilaian dari hasil seleksi kriteria dengan perhitungan yang lebih cepat dan akurat sehingga menghasilkan informasi yang dapat digunakan sebagai pendukung keputusan oleh perusahaan.

1.5. Metodologi Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu cara atau prosedur yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data dengan perantara teknik tertentu.

1.5.1. Sumber Data dan Jenis Data

1. Sumber Data

Sumber data pada penulisan ini merupakan olahan informasi yang didapatkan melalui usaha-usaha dari data konkret yang dapat dipercaya sumbernya untuk mencapai maksud dan tujuan laporan skripsi ini. Dengan begitu digunakan dua sumber data yaitu:

- a. Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari obyek yang diteliti sebagai bahan acuan dalam pembuatan sistem pengabilan keputusan pada UD Garuda Plastik ini. Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.
- b. Data sekunder merupakan data pengolahan dan pengumpulan dilakukan oleh pihak luar yaitu melalui studi pustaka maupun sumber – sumber lain yang berhubungan dengan penulisan laporan ini. Adapun data yang digunakan yaitu referensi buku laporan, artikel, jurnal, buku – buku konsep analisa dan metode pengambil keputusan.

2. Jenis Data

Jenis data pada penelitian ini digolongkan menurut sifatnya menjadi dua, yaitu :

- a. Data kualitatif

Data kualitatif adalah data yang bukan berbentuk angka atau nominal tertentu, tetapi lebih berbentuk kalimat pernyataan, uraian, deskripsi yang mengandung suatu makna dan nilai tertentu yang diperoleh melalui instrument penggalian data khas kualitatif seperti wawancara, observasi, focuses Group, diskusi, analisis, dokumentasi, dan sebagainya(Haris Herdiansyah, 2015:10). Yang termasuk data kualitatif dalam penelitian ini yaitu gambaran umum objek penelitian, meliputi : Sejarah, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, dan Tugas Struktur Jabatan.

b. Data kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang umumnya berupa angka yang diperoleh melalui proses pengukuran (Haris Herdiansyah, 2015:9). Dalam hal ini data kuantitatif yang diperlukan adalah nilai kriteria meliputi aspek masa kerja , Kerja Tim, presensi, nilai presentasi kerja, dan Etika

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Wawancara dilakukan dengan cara metode tanya jawab secara langsung dengan HRD dan Top Manajer di UD. Garuda Plastik untuk memperoleh informasi berupa sejarah perusahaan, tugas – tugas setiap organisasi, sistem yang telah berjalan dan permasalahan dalam penilaian kinerja karyawan di UD. Garuda Plastik.
2. Observasi dilakukan dengan penulis melakukan pengamatan terhadap objek penelitian yang terjadi di Yudori Jaya Mandiri dan juga mengamati data-data yang diperoleh dari lapangan untuk memudahkan penulis mendapatkan informasi yang penulis butuhkan.

3. Studi Pustaka ini digunakan untuk mendapatkan *literature* dan buku referensi yang berisi teori-teori dan informasi yang diperlukan dalam penelitian.

1.5.3. Metode Pengembangan Sistem

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall. Model SDLC air terjun (waterfall) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linier) atau alur hidup klasik. Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sikuensial atau terurut dimulai dari analisis, design, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan (Rosa A.S dan Shalahuddin, 2014:28). Berikut adalah tahapan model air terjun (waterfall) yang digunakan:

1. Rekayasa Sistem(System Engineering)

Penulis melaksanakan rekayasa sistem, merancang gimana sistem hendak terbuat. Rekayasa sistem diawali dari pembedaan kebutuhan- kebutuhan buat segala elemen sistem serta setelah itu memilah mana yang buat pengembangan perangkat lunak. Tujuannya merupakan supaya perangkat lunak bisa berkomunikasi dengan hardware. orang serta basis informasi.

2. Analisis(Analysis)

Pengumpulan kebutuhan dengan fokus pada perangkat lunak. yang meliputi: domain data. guna yang diperlukan, unjuk kerja ataupun performasi serta antarmuka. Penulis menganalisis kebutuhan perangkat lunak semacam apa yang dibutuhkan oleh UD Garuda Plastik.

3. Desain(Design)

Desain perangkat lunak merupakan proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak tercantum struktur informasi, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka, serta prosedur pengkodean. Sesi ini penulis mengganti kebutuhan perangkat lunak dari sesi analisis

kebutuhan ke representasi desain supaya bisa diimplementasikan jadi program pada sesi berikutnya.

4. Pembuatan Kode(Coding)

Penulis merubah desain jadi program perangkat lunak. Hasil dari sesi ini merupakan program komputer cocok dengan desain yang sudah terbuat pada sesi desain.

5. Pengujian(Testing)

Pengujian fokus pada logika internal dari perangkat lunak, guna eksternal serta membenarkan kalau seluruh bagian telah diuji. Pada sesi ini penulis berupaya meminimalisir kesalahan(error) serta membenarkan keluaran yang dihasilkan cocok dengan yang di idamkan.

6. Pemeliharaan(Maintenance)

Tidak menutup mungkin suatu perangkat lunak hadapi pergantian kala telah dikirimkan ke user. Pergantian dapat terjalin sebab terdapatnya kesalahan yang timbul serta tidak ditemukan dikala pengujian ataupun perangkat lunak wajib menyesuaikan diri lengan area yang baru. Sesi pemeliharaan bisa mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi buat pergantian perangkat lunak yang telah terdapat, namun tidak buat membuat perangkat lunak yang baru.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang sumber – sumber rujukan kepustakaan, seperti buku – buku, artikel, dan bahan – bahan

referensi lainnya yang akan digunakan dalam menyusun tugas akhir.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai Analisa dan perancangan SPK promosi kenaikan jabatan karyawan menggunakan metode SMART berbasis web pada UD. Garuda Plastik.

BAB IV IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan tahapan-tahapan implementasi dan evaluasi yang memberikan gambaran tentang SPK promosi kenaikan jabatan karyawan menggunakan metode SMART berbasis web pada UD. Garuda Plastik.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil pembahasan dari peneliatian SPK promosi kenaikan jabatan karyawan menggunakan metode SMART berbasis web pada UD. Garuda Plastik.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan berasal dari hasil pengujian yang telah dilakukan pada sistem dan berisi kelebihan – kelebihan sistem. Saran dibuat untuk perbaikan dari isi tugas akhir terutama dari sisi perangkat yang dibuat sekaligus pembahasan dari obyek penelitian yang dapat dikembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN