

DAFTAR PUSTAKA

- Mila, Nila. ***“Penyelesaian Sengketa Dalam Perjanjian Jual Beli Secara Online”***. **Jurnal Cahaya Keadilan** . Vol 5. No. 2(2017) ISSN: 2339-1693, E-ISSN (online) :2580-246. Hlm 74.
- A.T.Keaney.”***Lifting The Barries of E-Commerce in ASEAN***”. (CIMB ASEAN Research Institute).2015.hlm 5.
- Kamlesh K. Bajaj & Debjani Nag. ***“E-Commerce:The Cutting Age of Business”***. (New Delhi:Tata Mcgraw-Hill Publishing Company Limited 1999).hal 162.
- M.Makhfudz,”***Kondisi Perlindungan Konsumen Di Negara Indonesia Pada Tahun 2019***”,Jurnal Sosial & Budaya Syar’i,Vol.7 No. 2 (2020),hal.198.
- Susanto,Happy. ***“Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan”***. (Jakarta:Visimedia,2010).hlm 2
- Riptek.Taslim,Gunarto.”***Stagnasi Kinerja BPSK Semarang Pasca Penetapan UU No. 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.***”.Vol. II, No. 2, Tahun 2017 Hal. 75-86.
- Atsar,Abdul dan Rani Apriani.2019.”(***Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen***)”.Yogyakarta: Deepublish
- Nasution, ***“Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial, Ekonomi, dan Hukum pada Perlindungan Konsumen Indonesia, dikutip dari Kelik Wardiono, Hukum Perlindungan Konsumen, Aspek Substansi, Struktur Hukum dan Kultur Hukum Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen”***, Penerbit Ombak: Yogyakarta, 2014, hlm.38.
- Fuady,Munir.2001.”***Hukum Kontrak :Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis,Buku Pertama***”.(Bandung:PT.Citra Aditya Bakti).hlm 2

Irawan Soerodjo, 2016, “ ***Hukum Perjanjian Dan Pertanahan Perjanjian Build, Oprerate And Transfer (BOT) Atas Tanah Pengaturan, Karakteristik, Dan Praktik,LaksBang Pressindo***”, Yogyakarta, hlm. 14

Ida Bagus Wyasa Putra, 2017, “**Hukum Kontrak Internasional The Law Of International Contract**”, Cet I, Refika Aditama, Bandung, (selanjutnya disingkat Ida Bagus Wyasa II), h. 1.

Ridwan Khairandy, 2013, “***Hukum Kontrak Indonesia Dalam Perspektif Perbandingan***”, FH UII Press, Yogyakarta, (selanjutnya disingkat Ridwan Khairandy I), hal.27.

Ridwan Khairandy, “***Pokok-Pokok Hukum Dagang***”, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia Press, Yogyakarta, 2014, hlm.27.

Anita Kamilah, “***Bangun Guna Serah (Build Operate and Transfer/BOT) Membangun Tanpa Harus Memiliki Tanah: Perspektif Hukum Agraria, Hukum Perjanjian, dan Hukum Publik***”, (Bandung: Keni Media, 2013), hlm. 97.

Zulham, “***Hukum Perlindungan Konsumen***”, Ctk. Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013, hlm. 27.

Happy Susanto, “**Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan**”. Jakarta: Visi Media, 2015, hlm.. 16

Celina Tri Siwi Krstiyanti, “***Hukum Perlindungan Konsumen***”, Jakarta:Sinar Grafika,2011,hlm 40-50.

Ahmadi Miru, Sutarman Yodo, 2015, “***Hukum Peerlindungan Konsumen***”, Jakarta, Grafindo Persada, hlm. 25-26.

Semnas Ristek.C.Limbongan,Erich dan Palinggi Sandryones.2020. ***“Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia”***..Hlm 229.

Ni Nyoman Ernita Ratnadewi,***“Pelaksanaan Tranksaksi E-Commerce Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008,The Practice of E-Commerce Is Regulated Under Law Number 11 year 2008”***, Jurnal IUS | Vol II | Nomor 5 | Agustus 2014 | hlm 386.

Roni Hanitijo Sumitro, ***“Metodelogi Penelitian Hukum”*** (Jakarta: Ghalia, 2010), hlm 34.

Soerjono Soekamto, ***“Pengantar Penelitian Hukum***, Universitas Indonesia”, Raja Grafindo Persada: Jakarta,2010, hlm. 9.

Moleong Lexy.2010.***”Metodologi Penelitian Kualitatif”***.(Jakrta:Rosdakarya).hlm 248.

Dewi Irmawati, ***“Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis”***, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis:Edisi ke-VI, November 2011.hlm 9

Semnas Ristek.C.Limbongan,Erich dan Palinggi Sandryones.2020. ***“Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia”***.Tahun 2020.Hlm 229.

H. Salim HS,. ***“Perkembangan Teori Dalam Ilmu Hukum”***, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010, hlm. 164.

Ratna Artha windari.2014 ***“Hukum Perjanjian”***.Yogyakarta:Graha Ilmu. Hlm. 4

Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja. 2010. ***“Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian”***. Jakarta:Rajagrafindo Persada. Hlm 97.

Firman Tumentara.2016. ***“Hukum Perlindungan Konsumen (Filosofi Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Politik Hukum Negara Kesejahteraan)”***. Malang:Setara Press. Hlm 4.

Ahmadi Miru, Sakka Pati. 2020.***“Hukum Perjanjian: Penjelasan Makna Pasal-Pasal Perjanjian Bernama dalam KUHPerdara (BW)”***. Jakarta:Sinar Grafika.Hlm:4.

Yahman,Dr. 2019. ***“Cara Mudah Memahami Wanprestasi dan Penipuan Dalam Hubungan Kontrak Komersial”***. Jakarta:Prenadamedia Group.Hlm.17.

Rohendi, Acep.2015.***“Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Perspektif Hukum Nasional dan Internasional”***. Jurnal Ecodemica Vol. III No.2.Hlm 476.

Sumber Undang-Undang :

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHP)

UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

UU No. 16 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Undang- Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)

UU No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

PP No. 80 Tahun 2019 tentang “Perdagangan Melalui Sistem Elektronik”.

PP No. 71 Tahun 2019 tentang “Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik”.

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen (PP No. 58 Tahun 2001).

Undang-Undang Alternatif Penyelesaian Sengketa No. 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Surat Edaran Dirjen Perdagangan Dalam Negeri No.235/DJPDN/VII/2001 Tentang Penanganan Pengaduan Konsumen yang ditujukan kepada Seluruh dinas Indag Prop/Kab/Kota

Surat Edaran Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri No. 795 /DJPDN/SE/12/2005 tentang Pedoman Pelayanan Pengaduan Konsumen

Sumber Internet :

[Kompas.com](https://money.kompas.com/read/2019/12/10/110500326/terus-tumbuh-signifikan-begini-masa-depan-e-commerce-di-indonesia) dengan judul "*Terus Tumbuh Signifikan, Begini Masa Depan E-Commerce di Indonesia*" diakses dari, <https://money.kompas.com/read/2019/12/10/110500326/terus-tumbuh-signifikan-begini-masa-depan-e-commerce-di-indonesia> pada tanggal 28 September 2020.

Harian Kompas.2020."*Volume Bisnis E-Commerce di Indonesia Mencapai USD 130 Miliar*". <https://biz.kompas.com/read/2015/11/20/101500128/Tahun.2020.Volume.Bisnis.Ecommerce.diIndonesia.Mencapai.USD.130.Miliar> pada tanggal 6 Oktober 2020

Hukum Online.com.2020.”*Ragam Pelanggaran Terhadap Konsumen E-Commerce*”,Diakses dari [Ragam Pelanggaran Terhadap Konsumen E-Commerce di Masa Pandemi - hukumonline.com](#),pada tanggal 4 Januari 2021,pukul 20.00 WIB.

<https://www.apjii.or.id/survei>

<https://www.tokopedia.com/about/our-business/> ,pada tanggal 6 Juni 2021.

https://id.wikipedia.org/wiki/Lazada_Group ,pada tanggal 6 Juni 2021.

https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik pada tanggal 5 Juni 2021.

<https://www.tribunnews.com/parapuan/2021/05/04/survei-membuktikan-shopee-sumbang-omzet-terbesar-bagi-umkm-selama-pandemi>, pada tanggal 29 Juni

2021