

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG

Program Studi : Teknik Informatika

Tugas Akhir Sarjana Komputer

Semester Genap tahun 2021

**Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Penjualan Toko Kalimasada
Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Minimarket Kalimasada
Lasem)**

Lindri Kumarani

17.01.53.0084

ABSTRAK

Minimarket Kalimasada merupakan salah satu bisnis dibidang perdagangan yang terletak di Jalan Kajar No. 20 Lasem, Kabupaten Rembang. Minimarket ini menyediakan berbagai macam sembako yang dibutuhkan konsumen dan untuk meningkatkan strategi penjualannya diperlukan pengambilan keputusan yang tepat dalam memberikan pelayanan, sehingga membutuhkan informasi dalam mengembangkan bisnisnya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukan analisis data transaksi penjualan dengan menggunakan cara Asosiasi Data Mining dengan Algoritma Apriori. Penerapan Algoritma Apriori diharapkan mampu menemukan perilaku konsumen dalam membeli produk secara bersamaan. Pola tersebut digunakan sebagai acuan dalam meletakkan produk yang dibeli secara bersamaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Algoritma Apriori dapat digunakan untuk mengolah data transaksi penjualan menjadi informasi baru yang diolah menggunakan Software Rapidminer dengan nilai minimum support sebesar 0,06 (6 %) dan nilai confidencen 0,5 (50%), sehingga dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat membantu meningkatkan dan mengelola bisnis dengan baik.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Rapidminer, Aturan Asosiasi

ABSTRACT

Kalimasada Minimarket is one of the businesses in the field of trade located at Jalan Kajar No. 20 Lasem, Rembang Regency. This mini market provides various kinds of necessities that consumers need. To improve their sales strategy, it is necessary to make the right decisions in providing services. So the mini-market needs information in developing their business. To overcome these problems, it is necessary to analyze sales transaction data by using the Data Mining Association method with the Apriori Algorithm. The application of the Apriori Algorithm is supposed to be obtained to find consumer behavior in buying products simultaneously. The pattern is used for the purchased products together. The results of this study indicate that the Apriori Algorithm can be used to process sales transaction data into new information that is processed using Rapidminer Software with a minimum support value of 0.06 (6%) and a confidence value of 0.5 (50%). This research can help improve and manage the business well.

Keywords: Data Mining, Apriori Algorithm, Rapidminer, Association Rules

Pembimbing



(Jeffri Alfa
Razaq, M.Kom)
NIDN:
0611018401