

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Normah, N. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Di Swalayan Koperasi Bappenas Jakarta Pusat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 21(2), 235–242.  
<https://doi.org/10.31294/p.v21i2.6205>
- Ependi, U., & Putra, A. (2019). Solusi Prediksi Persediaan Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Regional Part Depo Auto 2000 Palembang). *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(2), 139.  
<https://doi.org/10.26418/jp.v5i2.32648>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ) : *Telematika*, 4(1).
- Haris, A. (2016). *Definisi dan Cara Kerja Argoritma Apriori untuk Pencarian Association Rule*. medium.com. <https://medium.com/@infharis/data-mining-definisi-dan-cara-kerja-algoritma-apriori-untuk-pencarian-association-rule-a44a8f864a61>
- Intermedia, B. (2020). Data Mining : Definisi, Fungsi, Metode dan Penerapannya. In *Jagoan Hosting*. <https://www.jagoanhosting.com/blog/apa-itu-data-mining/>
- Islamika, W. (2015). *Analisa Asosiasi Data Dengan Algoritma Apriori Untuk Sistem Pendukung Keputusan Penjualan Barang Berbasis Web*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Putra, P. B. I. S., Suryani, N. P. S. M., & Aryani, S. (2018). Analysis of Apriori Algorithm on Sales Transactions to Arrange Placement of Goods on Minimarket. *IJEET International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 3(1), 13–17.
- Rodiyansyah, S. (2015). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech Journal*, 1(2), 236599.
- Saputra, R. A., Wasiyanti, S., & Nugraha, R. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Penempatan Barang Berdasarkan Data Transaksi Penjualan. *Swabumi*, 8(2), 160–170. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.9031>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46.  
<https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Tampubolon, K., Saragih, H., & Reza, B. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori pada Sistem Persediaan Alat-ALat Kesehatan. *Informasi Dan*

*Teknologi Ilmiah (INTI)*, 1, 93–105.  
<https://doi.org/10.1017/S0079497X00014341>

Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data MiningMarket Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22.  
<https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.167>

Yusuf, S. A., & Khasanah, U. (2003). Kajian Literatur dan Teori Sosial dalam Penelitian. In *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong* (Vol. 18, Issue 5).  
<https://doi.org/10.1177/106286060301800507>