

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2020. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan *purposive* sampling yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian ini adalah 185 sampel yang kemudian di outlier menjadi 139 sampel. Dalam penelitian ini pada uji t atau uji parsial profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) , CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Sedangkan kepemilikan manajerial memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dari hasil uji F atau uji simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Angka koefisien determinasi yang dihasilkan adalah nol koma lima sembilan enam yang berarti lima puluh sembilan koma enam persen nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel profitabilitas, moderasi CSR dan moderasi kepemilikan manajerial sedangkan sisanya empat puluh koma enam persen dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci:	Kinerja Keuangan, ROA, Nilai Perusahaan, Tobin's Q, CSR, GCG, Kepemilikan Manajerial
--------------------	---

ABSTRACT

This study is to examine the effect of profitability on firm value with corporate social responsibility and managerial ownership as moderating variables in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2020 period. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. This study uses purposive sampling, namely the sampling method based on certain criteria. The sample of this study was 185 samples which were then outliers to 139 samples. In this study, the t test or partial profitability test (ROA) has a positive effect on firm value (Tobin's Q), CSR can strengthen the influence of profitability on firm value, while managerial ownership weakens the effect of profitability on firm value. From the results of the F test or the simultaneous test of these three variables significantly influence the firm value. The coefficient of determination produced is zero point five nine six which means fifty nine point six percent of the company value can be explained by the variables of profitability, CSR moderation and managerial ownership moderation while the remaining forty point six percent is explained by other variables outside the study.

Keywords:	Financial Performance, ROA, Firm Value, Tobin's Q, CSR, GCG, Managerial Ownership
------------------	--