

## ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *puposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 136 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan, kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negatif signifikan pada nilai perusahaan, dan kebijakan dividen memiliki pengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen.