

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan serta menganalisis hubungan dari profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh CSR. Penelitian ini tergolong jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian dengan data keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada 2018-2020. Pengambilan jumlah sampel berdasarkan *purposive sampling*. Teknik pengujian serta analisa dengan uji regresi linier berganda, jumlah sampel 248 data pengamatan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil profitabilitas memiliki arah negatif dan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan memiliki arah positif dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, CSR

ABSTRACT

This study is conducted for prove and describe the relationship of profitability and firm size for the firm value moderated by CSR. This research is classified as a type of quantitative research. Population data taken in this study are financial reports of manufacturing industry listed on the IDX for the 2018-2020. Research sample was taken by purposive sampling. The testing technique and analysis using multiple linear regression test, with total samples is 248 observational data. The results of research that have been done shows that profitabilitas have an negative direction and no effect on firm value , firm size have a positive direction and has an effect on the firm value, corporate social responsibility is not moderate the relationship between the profitability and firm size on firm value.

Keywords : profitability, firm size, firm value, CSR