

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Dea Putri & A. A. Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 6, no. 2, pp. 1112-1138.
- Bhekti Fitri Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 Januari*, 183-196.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku 1 Edisi Kesebelas. Jakarta: Salembas Empat.
- Cahyani Nuswandari, Sunarto Sunarto, Afifatul Jannah (2018). *Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 86, 87-90.
- Chababib, M., Fitriana, T.U., Hersugondo, H., Pamungkas, I.D., Udin, U. (2019). Firm value improvement strategy, corporate social responsibility, and institutional ownership. *International Journal of Economics and Management*, Vol. 5, 2367-8925.
- Chumaidah dan Priyadi, Maswar Patuh. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating. Vol. 7 No. 3 ISSN: 2460-0585.
- Deegan, C. (2000). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Australia Pty Limited. Australia.
- Dewi, N. N. K. dan I. K. Jati. 2014. Pengaruh Karakter Eksekutif, Karakteristik Perusahaan dan Dimensi Tata Kelola Perusahaan yang Baik Pada Tax Avoidance di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6(2): 249-260.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Chairiri, Anis. (2014). Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting System (IFRS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardian, Ananda Putra. Asyik, Nur Fadrijh. 2016. Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol. 5 No. 9 ISSN: 2460-0585.
- Munawroh, A. Dan Priyadi, Maswar Patuh. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responnsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Vol. 3 No. 4 Hal: 1-17.

- Pramana dan Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No.1 Hal: 561-594 ISSN: 2302-8912.
- Sandi ,Zulia Eriz & Andayani. 2019. Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan : Dimoderasi *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 3, pp. 2460-0585.
- Spence, A. M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*. Vol. 87 No. 3, pp. 355–374.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan: Teori Konsep & Aplikasi*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Ekonisia. Yogyakarta.
- Wahyuningsih, Panca, & Widowati. (2016). Analisis ROA Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013).*Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, ISSN: 20085-5656.
- Wulandari, N. M., & Wiksuana, I. G. (2017). Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3: 1278-1311.
- Yulandani, F., & Hartanti, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Pemoderasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulung*.

www.idx.co.id

www.sahamok.com